

【AXE×ストリートファイター コラボ最終弾】

大人気キャラクター「リュウ」を描いたコラボデザインの

「アックス フレグランス ボディソープ〜ボタニカルハーブの香り〜」が数量限定で登場！

豪華限定グッズ※1などが当たるキャンペーンも同時開催

キャンペーン期間：2022年8月22日（月）～10月21日（金）

ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング株式会社(本社：東京都目黒区、代表取締役 何盈徳(ジョイ・ホー))が展開する、世界的にも有名なフレグランスブランドAXE（アックス）は、全世界で人気を誇り 2022年に 35 周年を迎える格闘技ゲームの代表格「ストリートファイター」と年間コラボレーションを実施しています。今回コラボ企画最終弾として、人気キャラクターの「リュウ」がデザインされ、ボタニカルハーブの香りを楽しめるコラボ限定の「アックス フレグランス ボディソープ」の発売と、豪華限定グッズ※1が当たるキャンペーンを、2022年8月22日（月）～10月21日（金）の期間で開催いたします。

●キャンペーンサイト：<https://www.axeblack.jp/axelab/451/>



AXEは、2007年3月に「アックス フレグランス ボディスプレー」を発売し日本上陸。本格的な香りが手軽に楽しめる商品特徴と、大胆でユニークな広告・販促活動により成功を収め、発売以来、男性フレグランス市場を拡大・牽引してまいりました。AXEは、誰しもが自分自身の魅力、個性を最大限に解き放ち、自信を持って生きていけるように背中を押すブランドとして活動を行っております。

AXEでは、昨今の巣ごもり需要の高まりを受け、お家時間の使い方に注目。AXEのターゲット層である20代男性の興味関心は、「運動」などを抑え「ゲーム」が圧倒的に高く※2、中でも特にアクションゲームが人気を博していることがわかりました。ゲームプレイヤーとして自身の努力により培われた自信を持って各々が戦うこと、香りを纏うことで自信や魅力を高められる「フレグランス」が持つ情緒的な機能※3との親和性に着目しています。こうした背景のもと、1987年の登場以来、35年もの間ゲームファンを魅了してきた「ストリートファイター」とのコラボレーションに至りました。

今回のコラボ最終弾では、“負けない香りをまとって”をコンセプトに、「ストリートファイター」の人気キャラクター「リュウ」をパッケージデザインに描き、ボタニカルハーブの香りを楽しめる「アックス フレグランス ボディソープ」を数量限定で発売します。また、AXE製品購入によりストリートファイターの豪華限定グッズ（スポーツタオル／クリアファイル）が抽選で当たるキャンペーンを開催。加えて、AXE公式Twitterでフォロー＆リツイート、または公式Instagramでフォロー＆コメント返信により応募ができ、抽選でゲーム環境を快適にする大型モニターが当選するオープンキャンペーンも開催いたします。

※1：一部の景品です。

※2：グーグル・インサイト・ファインダー 2021

※3：香りを纏うことで、男性は自信を持てるようになり、女性からも魅力的に見られるようになる (International Journal of Cosmetic Science, 2009, 31, 47-54)

■「AXE×ストリートファイター」 限定コラボデザインボトル



コラボデザインボトルでは、「ストリートファイター」の大人気キャラクター「リュウ」が描かれ、“負けない香りをまとう”の力強いメッセージが印象的なデザインになっています。シールを剥がすと本体はモノクロになっており、より洗練されたデザインをお楽しみいただけます。
また、限定コラボデザインボトルだけのボタニカルハーブの香りが、爽快でフレッシュな使い心地を感じられるボディソープです。

- 商品名 アックス フレグランス ボディソープ
ストリートファイター限定品 ポンプ／ボタニカルハーブの香り
 - 内容量 400g
 - 価格 オープン価格
 - 発売日 8月22日(月)
- ※数量限定のためなくなり次第販売終了

■「AXE ×ストリートファイター」 コラボレーションキャンペーン概要

■キャンペーン概要

- キャンペーン期間 2022年8月22日(月)～10月21日(金)
- 対象商品 AXE製品
(フレグランス ボディスプレー／ボディソープ／シャンプー・トリートメント／スタイリング剤)
- キャンペーンサイト <https://www.axeblack.jp/axelab/451/>

■クローズドキャンペーン

買って、強くなるための便利アイテム当てよう！

対象商品を購入後、スイングラー上のQRコードもしくは、キャンペーンページから応募頂いた方から抽選し2つのコースでプレゼント。

Aコース：

対象商品を税抜き1,000円以上購入の方から抽選で50名様に
「限定スポーツタオル」をプレゼント！



Bコース：

対象商品を税抜き500円以上購入して頂いた方から抽選で100名様に「限定クリアファイル」をプレゼント！

表



裏



■オープンキャンペーン

最強の一步を踏み出そう！

AXE公式Twitterでフォロー＆リツイート、または公式Instagramでフォロー＆コメント返信でキャンペーンにエントリーでき、抽選で10名様に「モニター」をプレゼント

●キャンペーン参加方法

- ・AXE 公式Twitter(@AxeJP)：フォロー＆RT
- ・AXE 公式Instagram(@axe.jp)：フォロー＆コメント返信

●景品情報

- ・LG 24インチ フルHDモニター 24MP400-B (サイズ：540×H414×D190mm)



■ご参考：「ストリートファイター」について

「ストリートファイター」シリーズは、1987年に業務用ゲーム機として第1作目を発表後、1991年発表の「ストリートファイターII」において画期的な対戦システムが話題を呼び、大ヒットを記録しました。家庭用ゲームソフトでは対戦格闘ゲームというジャンルを確立し、今なお進化し続け、世界中で人気を博しています。

●公式サイト <https://www.capcom.co.jp/streetfighter/about/>

©CAPCOM CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.

■ご参考：AXE製品について

■アックス フレグランス ボディスプレー



- ①アックス フレグランス ボディスプレー エッセンス／パウダリーフローラルの香り
- ②アックス フレグランス ボディスプレー キロ／アクアグリーンの香り
- ③アックス フレグランス ボディスプレー クリック／スパイシーシトラスの香り
- ④アックス フレグランス ボディスプレー スウィート／フルーティーフローラルの香り
- ⑤アックス フレグランス ボディスプレー ブラック／クールマリンの香り
- ⑥アックス フレグランス ボディスプレー ゴールド／ウッドバニラの香り

内容量：60g 価格：オープン価格

■ご参考：AXE製品について

■アックス フレグランス ボディソープ



- ①アックス フレグランス ボディソープ エッセンス ポンプ／パウダリーフローラルの香り
- ②アックス フレグランス ボディソープ キロ ポンプ／アクアグリーンの香り
- ③アックス フレグランス ボディソープ ブラック ポンプ／クールマリンの香り
- ④アックス フレグランス ボディソープ ゴールド ポンプ／ウッドバニラの香り

内容量：400g 価格：オープン価格

- ⑤アックス フレグランス ボディソープ エッセンス つめかえ用／パウダリーフローラルの香り
- ⑥アックス フレグランス ボディソープ キロ つめかえ用／アクアグリーンの香り
- ⑦アックス フレグランス ボディソープ ブラック つめかえ用／クールマリンの香り
- ⑧アックス フレグランス ボディソープ ゴールド つめかえ用／ウッドバニラの香り

内容量：300g 価格：オープン価格

〈その他アックス製品全種、クレジット表記、および一般のお客様からのお問合せ先〉

ユニリーバ お客様相談室 0120-110-747

受付時間 9:00 - 17:00 (土・日・祝日を除く)