

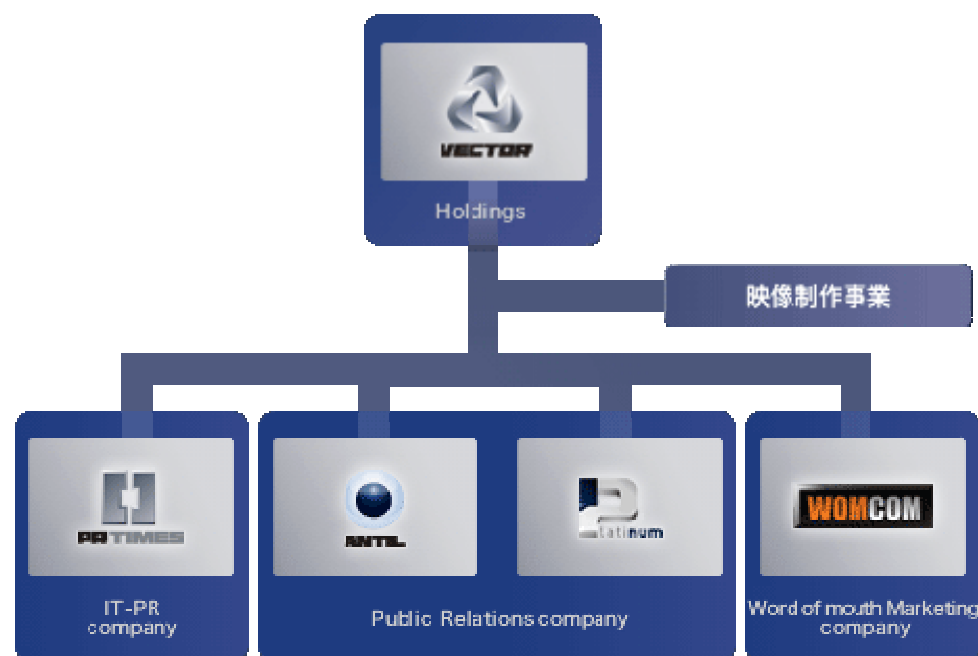


## 【ご利用案内】

日本初！メディアのための記事ネタ・リリースポータルサイト

～企業のPR活動をワンストップで支援し、メディアリレーション構築をサポートします～

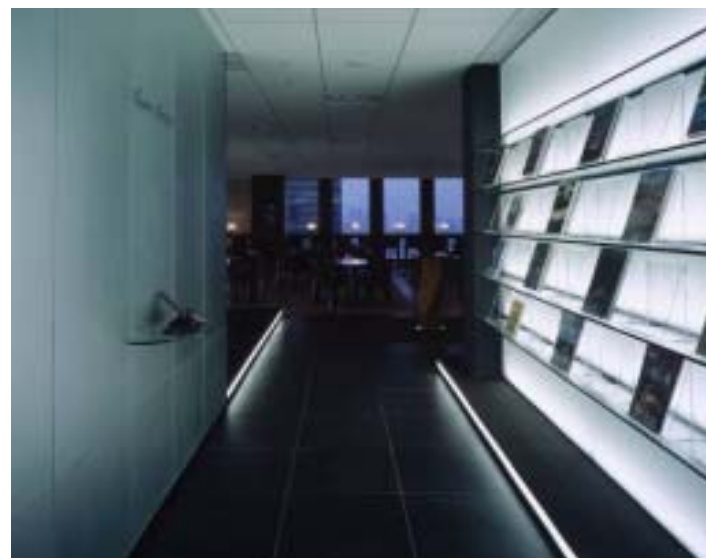
# ベクトルグループ・PR TIMESについて



ベクトルグループについて  
ベクトルグループは、PR事業を中心として、クチコミマーケティング、IT-PRなどのコミュニケーションサービスを提供するマーケティングカンパニーです。

会社名 : 株式会社 ベクトル  
住所 : 東京都港区赤坂4-15-1 赤坂ガーデンシティ 18F  
代表 : 西江 肇司  
資本金 : 2億6500万円(2007年3月末現在)  
事業内容 : マーケティング分野における戦略的PR  
          ロコミに関するコミュニケーションマーケティング事業  
          映像制作業務・その他これらに付加する一切の事業  
URL : <http://www.vectorinc.co.jp/>

株式会社PR TIMESについて  
会社名 : 株式会社 PR TIMES  
代表 : 山田 健介  
資本金 : 2500万円(2007年3月末現在)  
事業内容 : インターネットメディア事業  
          [企業とプレスのリレーションサイト「PR TIMES」の運営  
URL : <http://prtimes.jp>



## PR TIMESは、メディアのための「プレスリリースポータルサイト」

メディアにとってのPR TIMESは

### “プレスリリースポータルサイト”

- ・記事ネタTAGやビジネスカテゴリでのピンポイントなリリース検索
- ・記者発表会(PRイベント)情報を簡単に検索/エントリー
- ・各企業のプレスルームで画像やカタログを簡単にダウンロード
- ・商品貸出の一括依頼
- ・記事のネタになる「PR TIMES ニュース」をチェック etc.....

企業にとってのPR TIMESは

### “PRサイト”

- 各種PR業務をワンストップで支援するサービスを提供します。
- ・プレスリリース配信代行
- ・記者発表会告知/受付
- ・メディアリクエスト検索、エントリー機能
- ・メディアサンプリング機能
- ・クリッピング管理、広告換算額算出
- ・プレスルーム機能

「メディアが集まるサイト」 = にて、  
企業は、メディアとのリレーション活動を中心とした  
PRに関する膨大な業務をワンストップで実現することができます。

PR TIMES URL : <http://www.prtimes.jp>



# PR TIMESの3つの特徴



PR TIMESは、プレスリリースの配信代行サイトです。以下3点が大きな特徴です。

## 1. PR会社の厳選されたメディア(新聞・雑誌・TV・オンラインメディア etc)リストにリリースを一括配信します!



\*ターゲットに合わせ、媒体ジャンルを簡単に選定して配信することが可能です。

## 2. 配信したリリースが確実に掲載されるオンラインメディアがございます。

閲覧者にとって訴求力の高い形で掲載することで、同時に、サイトのSEOにも効果があります。

**livedoor** ニュースの各カテゴリ内にて掲載  
下記は【自動車カテゴリ】での掲載



**excite**



**cybozu.net**



**cjnet**



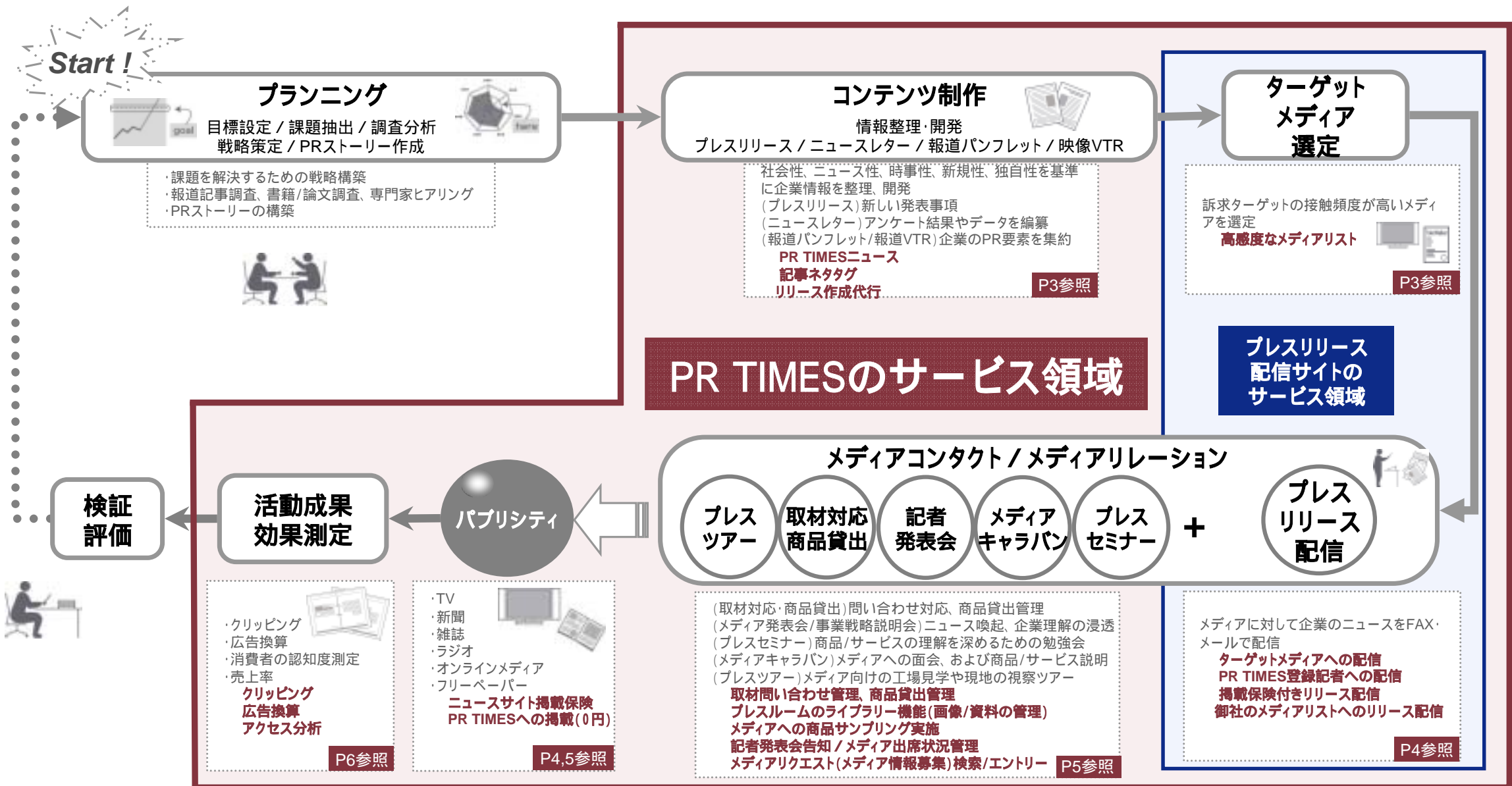
## 3. PR TIMES内で様々な広報業務についてワンストップで実施することが可能です。

記者発表会告知・出席者管理、メディア限定サンプリング、クリッピング・広告換算額簡易算出機能などを企業様のMy pageにて御利用いただけます。

# PR TIMESが提供するPR業務支援サービス



PR TIMESは、企業とメディアのリレーションサイトとして、PR活動における作業部分を効率化し、ワンストップでサポートします。



## 〈コンテンツ制作参考情報〉

**PR TIMES ニュース**  
PR会社のコンサルタントによるオリジナル編集で、  
“記事のネタになる”ニュース

**記事ネタTAG**  
メディアが興味を持つ社会性、ニュース性、時事性、  
新規性、独自性の加味したメディアのリリース検索用の「記事ネタTAG」

例)「ポストWeb2.0」、「NEXT11」、「世界初」、「業界初」、「業界戦争」、「新社会人」・・・

PRの情報開発・プレスリリース・ニュースレター等の  
コンテキスト開発に有用



> PR TIMES ニュース

## 〈コンテンツ制作代行〉

プレスリリース作成を代行します。  
(\*オプションサービス)

## 〈ターゲットメディア選定〉

高感度なメディアリスト

PR会社「ベクトル」のネットワークしているメディアのリストを活用

PR TIMES登録記者= 情報アンテナの高いアクティブなメディア

簡単な条件設定から詳細な媒体選定まで可能

(TV番組、新聞、雑誌など) (情報、報道、一般紙、スポーツ紙、モノトレンド、女性向けなど)



メディア名	ジャンル	地域	掲載頻度	掲載時間	掲載曜日
朝日新聞	新聞	全国	毎日	朝刊	毎日
読売新聞	新聞	全国	毎日	朝刊	毎日
毎日新聞	新聞	全国	毎日	朝刊	毎日
日本経済新聞	新聞	全国	毎日	朝刊	毎日
朝日新聞	新聞	全国	毎日	朝刊	毎日
読売新聞	新聞	全国	毎日	朝刊	毎日
毎日新聞	新聞	全国	毎日	朝刊	毎日
日本経済新聞	新聞	全国	毎日	朝刊	毎日
朝日新聞	新聞	全国	毎日	朝刊	毎日
読売新聞	新聞	全国	毎日	朝刊	毎日
毎日新聞	新聞	全国	毎日	朝刊	毎日
日本経済新聞	新聞	全国	毎日	朝刊	毎日

> リリース配信リスト一覧

\*御社メディアリストをお持ちの方は、そのリストへ配信することも可能です。

# PR TIMESサービス内容 メディアコンタクト:プレスリリース配信業務

## (メディアコンタクト:プレスリリース配信業務)



### PR TIMES登録記者への配信

PR TIMES登録記者全員にリリースダイジェスト版を毎日配信  
 PR TIMES登録記者のうち、メディアが配信希望するリリースと  
 企業の配信希望メディアのリリース条件がマッチングしているメディアに配信

### 新聞、雑誌、TV、オンラインメディアのデスクへ配信

FAX&MAILによるメディアリリース配信  
 PR会社「ベクトル」のメディアリレーションによる厳選された高感度な  
 メディアへのリリース配信

### 掲載保証付リリース配信

オンラインニュースサイトへの掲載保証付でリリースを配信  
 4媒体以上、掲載されなかった場合は、配信料を返金いたします。\*P.7参照



など約1600媒体に配信します。

### にリリース掲載

PR TIMESに、無料でリリース掲載いたします。



> プレスリリース入力



> 配信済リリース一覧

(メディアコンタクト:その他PR業務)



記者発表会告知 / メディア出席状況管理

商品/サービスの発表時に、記者発表会・PRイベントの告知が可能  
マイページで出席(又は欠席)申込をしたメディアの情報を一括管理

メディアリクエスト(メディアの情報募集)の検索、エントリー

PR TIMES登録記者が、情報募集している商品や情報を登録。  
その情報を企業側が検索し、申し込むことができる  
募集内容、メディア名、条件(制作協力金額)などを閲覧可能  
メディアリクエストの種類は、[情報募集]、[タイアップ(ペイド)募集]、  
[プレゼント募集]の3種類



> プレスリリース詳細

メディアへの商品サンプリング



メディアキャラバン時に持参しなくても、  
PR TIMES上でターゲットメディアに対してサンプリングが可能

取材問い合わせ管理、商品の貸出

PR TIMES登録記者からの取材問い合わせ管理が可能  
問い合わせの内容、メディアとやり取りしたメッセージ履歴、  
及び、各種ステータスの確認ができる  
商品の貸出対応の効率化



御社専用プレスルーム

PR TIMES上におかれた御社専用のプレスルームにて、  
商品画像やカタログなどの各種メディア向け資料をアップ可能。  
プレスルームにはPR TIMESで配信したリリースが蓄積されていきます。



イメージ画像(開発中の画面となりますので、実働時とはデザインなどが異なります。)

〈効果測定〉

クリッピング

マイページにて、御社のパブリシティ情報を入力することができます。  
 パブリシティ情報とともに、掲載記事/放映VTR や関連メディアリリースを一元管理することが可能です。  
 掲載記事(放送VTR)を検索し、御社マイページのクリッピングコーナーにアップします。(\*オプション)



広告換算額算出

マイページにてメディア名、記事サイズ/放送時間を記入するだけで、  
 広告換算額を算出することができます。(\*オプション)

月別の広告換算額の算出ができるため、月別のPR活動成果の比較が容易に行えます。

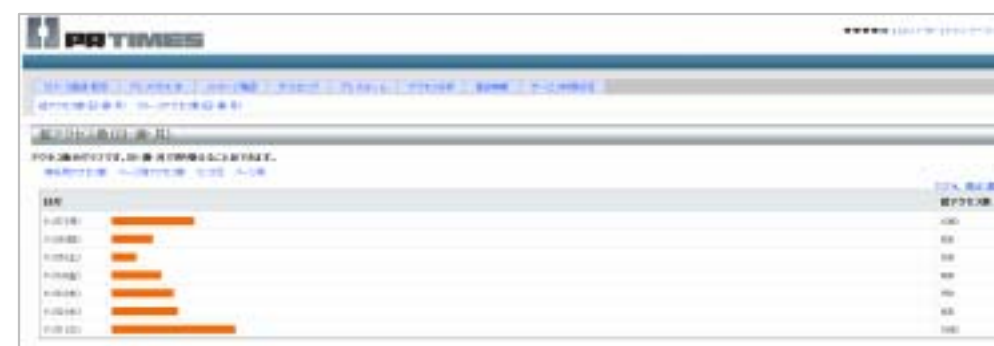


アクセス分析

配信したメディアリリースごとのアクセス数などを確認することができます。  
 ビジネスカテゴリランキングや企業ランキングなど、競合他社との比較調査をすることも可能です。

クオリティスコア	日付	メディア種別	メディア名	会社名	PR/プロダク	PR-種別	プレスリリース種別	タイトル	キーワード	キーワード	広告換算額
00000	2007/11/01	新聞	日経新聞	日産自動車	http://www.jp...	000000	000000	10	PR	00000	100円
00000	2007/11/04	雑誌	ナショナル	丸井	http://www.jp...	000000	000000	30	PR	00000	300円
00000	2007/11/05	新聞	日経新聞	日産自動車	http://www.jp...	000000	000000	40	PR	00000	400円
00000	2007/11/05	雑誌	ナショナル	丸井	http://www.jp...	000000	000000	10	PR	00000	100円
00000	2007/11/07	新聞	日経新聞	日産自動車	http://www.jp...	000000	000000	30	PR	00000	300円
00000	2007/11/08	雑誌	ナショナル	丸井	http://www.jp...	000000	000000	40	PR	00000	400円
00000	2007/11/08	新聞	日経新聞	日産自動車	http://www.jp...	000000	000000	10	PR	00000	100円
00000	2007/11/09	雑誌	ナショナル	丸井	http://www.jp...	000000	000000	30	PR	00000	300円
00000	2007/11/10	新聞	日経新聞	日産自動車	http://www.jp...	000000	000000	40	PR	00000	400円
00000	2007/11/01	新聞	日経新聞	日産自動車	http://www.jp...	000000	000000	10	PR	00000	100円

イメージ画像(開発中の画面となりますので、実働時とはデザインなどが異なります。)



イメージ画像(開発中の画面となりますので、実働時とはデザインなどが異なります。)

# PR TIMESご利用料金



		1配信 3万円 [ ] 未掲載の場合0円!	使い放題 月 8万円	他社リリース 配信サイトV社 1配信3万円	他社リリース 配信サイトA社 1配信3.8万円	他社リリース 配信サイトN社 月10万円(年契)
基本	自社サイトへの掲載			過去検索不十分	A社サイト掲載	N社サイト掲載
	【リリース配信】PR TIMES登録メディアへメール			×	×	一般会員向け
	【リリース配信】媒体社のデスクへメール					×
	オンラインニュースサイトへの掲載 [ ]			×	×	
	PR TIMESのメディアリストの利用			×	200~300媒体	3万円
	記者発表会・イベントの告知と出席管理			×	×	×
	メディアへの商品サンプリング			×	×	×
	取材問合せ管理			×	×	×
	メディアのリクエスト(情報募集)の検索、エントリー			×	×	×
	クリッピング・広告換算機能			×	×	×
オプション	【リリース配信】媒体社のデスクへFAX	2万円	2万円	×		3万円
	自社オンラインプレスルーム	1万円		×	×	×
	Web/紙媒体の自動クリッピング・広告換算の簡易算出	5万円	5万円	WEBのみ	1600媒体以上	ペーパー:1.47万円+実費 ウェブ:3.15万円+105円/件
	メディアリクエストによる媒体露出			×	×	×

( ) 利用料金は全て税抜価格

- : 1回利用
- : 無制限利用
- : 1回有料利用
- : 月額有料利用