

各位

株式会社 ワールド
広 報 部

メンズブランド「TK/ティーケー」 made in japan ブランド「スピングルムーヴ」とのコラボスニーカーを 全国 71 店舗で発売

株式会社ワールドが展開するジーニングカジュアルブランド「TK/ティーケー」は、8月7日(土)より、スニーカーブランド「スピングルムーヴ」とのコラボスニーカーを発売します。

今回の商品は、ストリートカジュアルを打出す「TK」の秋の着こなしにぴったりのマウンテンブーツ調のスニーカーで、「TK」オリジナルのタグネームを付けた限定品です。

「TK」はブランドデビュー以降、お客様に旬の話題と付加価値を提案するため、シーズン毎にブランドの世界観を伝える商品を打ち出し、これまでもルパン三世やスパイダーマン、ピンクパンサーなど個性あるキャラクターとのコラボ商品などを展開してきました。今回はこだわりのクラフトマンシップで履き心地とデザインを兼ね備えたスニーカーを販売し、更にブランドの魅力を伝えていきます。

【コラボスニーカーについて】

価格	¥18,900 (税込)
カラー	ブラック、グレー、ブラウン、ネイビー
サイズ	25.5、26.5、27.5 の 3 サイズ展開
素材	スエード
販売数量	合計 640 足

【スピングルムーヴとは <http://www.spingle.jp/>】



メンズ・レディースのレザーシューズの生産・企画を手掛ける株式会社スピングルカンパニー(広島県府中市)のブランド。全工程を国内で生産し、ヴァルカナイズ製法※に代表される、クラフトマンシップと

新技術を融合して開発。立体的な見た目の美しさと、長く歩いても踵がぶれず疲れにくい機能性が特徴。

※ヴァルカナイズ製法:底金型をセットし、革靴で通常使われるホットメルト(接着剤)を使用しながら靴底を成型するため結合が強く仕上がる。

(画像左) トップのハト目をオリジナル仕様でフックタイプに変更。

(画像右) シューズタンに「TK」オリジナルのタグが!



ブランド名	「TK/ティーケー」 http://web-tk.jp/ ※1999年秋冬より展開	
ターゲット	20代を中心にしたファッションに敏感な男性	
コンセプト	ジーニングスタイルを中心に、サブカルチャーや和のDNAを組み込んだ TOKYO リアルストリートスタイルを追求するメンズカジュアルブランド (取扱アイテム:アパレル、服飾雑貨)	
店舗数	71店舗(10年8月5日現在) / ファッションビル、駅ビル、SC、百貨店	