

2010年1月18日

株式会社ローソン
マチのほっとステーション
LAWSON

報道関係者各位

“元気になろーソン”企画！

ランニングバラエティ番組「走魂」×NEWS とローソンの コラボレート商品！【走魂×NEWS 4色パン】 期間限定で全国販売開始

株式会社ローソン(本社:東京都品川区)は、2010年1月19日(火)より「走魂×NEWS 4色パン」を発売します。昨年11月から日本テレビで深夜に放送中のランニングバラエティ番組「走魂」とのコラボレート企画商品として、全国のローソン(ナチュラルローソン・ローソンストア100・沖縄エリアのローソンを除く)で、期間限定販売する予定です。

■ “走る”ための元気をつける！ 日テレ バラエティ「走魂」とのコラボ商品誕生

ジャニーズ事務所の人気グループNEWSの加藤成亮さん、小山慶一郎さん、手越祐也さん、増田貴久さんの4人による初めてのレギュラー番組として昨年11月からスタートし、話題を集めている番組「走魂」。毎回出されるミッションにクリアするべく、NEWSのメンバーが必死に走ります。この「日本を元気にする」というコンセプトで“ランニングバラエティ”という新ジャンルを打ち出した同番組と、お客様に元気を届ける「ローソン元気計画」を推進してきたローソンのコラボレーションにより、“走る”ための元気をつけるパンとして「走魂×NEWS 4色パン」は誕生しました。

■ 走る前にも、走った後にも手軽に食べられる…まさに＜走る＞ための4色パン



※<左図>
パッケージイメージ

※<下図> 商品写真



「走魂×NEWS 4色パン」
 ・価格：150円(税込) ・販売期間：1/19～2/15 予定
 ・販売エリア:全国のローソン (一部店舗除く)

【商品特長】

① NEWSの4人のキャラクターに合わせた4色のパン



② 2種類の味を楽しめる

- ・ミルククリーム入り×2個
- ・ブルーベリージャム入り×2個

③ 女性ランナーでも手軽に口にできる、食べやすいサイズ

④ 「体に負担がかかるので走る前には食べたくないが、空腹で走るのは疲れてしまいそう…」という人にもぴったりのボリューム。

【ランニングバラエティ「走魂」番組概要】

- 放送時間: 毎週木曜 25時8分～25時38分(関東ローカル) / 放送局: 日本テレビ
- 出演者: 加藤成亮、小山慶一郎、手越祐也、増田貴久
- 番組内容: NEWSの4人が毎回出されるミッションを達成するために走りまわる。ローソンの行う緑化事業とも連動しており、ミッション達成によって得られたポイントによって植樹本数が決まっていくという、ランニングとエコ活動が一体化した新しいジャンルのバラエティ番組。

【ローソン緑化事業の概要】

ローソンは、温暖化の防止や水の保全などさまざまな働きを持つ森林を育成するため、1992年からローソン「緑の募金」活動を行っています。全国の店舗に寄せられたお客様の寄付は、(社)国土緑化推進機構を通じて、国内外のさまざまな森林整備活動を支えています。これらの活動には、加盟店のオーナーさんや店長、クルー(アルバイト・パートタイマー)、本部社員も参加しています。お客様からの寄付にローソン本部の寄付金を加えた累計金額は27.8億円(2009年2月末日現在)になり、支援した森林整備活動の件数は累計で国内外 2,017カ所、面積は5,328ha、植樹や間伐など手入れた樹木の本数は約1,332万本になります。

【“元気になろーソン”とは…】

世界的な経済の停滞状況を背景に、“マチのほっとステーション”を目指すローソンは、みんなと暮らすマチを幸せにするために、お客様に元気を発信する「ローソン元気計画」を実施しています。店で働く人々が明るく元気になること。お客様の欲しいモノや知りたいニュースが手に入る、きれいで元気な店を実現させること。こうした取り組みを通じて、マチが明るく輝いていくことがローソンの願いであり、皆さんに元気をお届けするというチャレンジを続けることで、社会的な責任を果たしていきます。



【本件に関するお問合せ先】 株式会社 ローソン 東京都品川区大崎1-11-2 ゲートシティ大崎イーストタワー7F

担当: 広告販促部 稲葉・羽生(いなば・はにょう) TEL: 03-5435-1910 FAX: 03-5759-6905