

ボランティア総時間 10万時間登録達成！「Make a CHANGE Day」 “歩く募金箱！？Tシャツ”11月10日より限定販売開始。 Yahoo！ボランティア 募金サイト連動！街ゆくボランティアの背中のQRコードで携帯から募金を

株式会社ヒトメディア(東京都港区 代表:森田正康、以下ヒトメディア)が開発運営致しました、「第1回 Make a CHANGE Day」の公式サイトで、登録件数が目標の一人3時間、3万~4万人の参加の「ボランティア総時間10万時間」を達成いたしました！



■ Make a CHANGE Day とは？

Make a CHANGE Day は、1年に1日全国各地で一斉にボランティア・市民活動を行う日の事で、第1回目となる今年の開催日は2009年11月22日です。

愛・地球博ボランティアセンター(愛知県名古屋市、事務局長:伊藤 裕)内、第1回 Make a CHANGE Day実行委員会主催、中日新聞共催、Yahoo!ボランティア特別協力、財団法人地球産業文化研究所の「愛・地球博事業助成金」を受けて開催され、この日をきっかけに日本のボランティアを豊かに発展させることがこのイベントの狙いです。

当公式サイトやメディアを通じて参加者の登録呼びかけをし、参加者から活動後にレポートを出してもらい広く公開、レポートは選考委員会で審査を行い「Make a CHANGE Day 大賞」をはじめ、多くの賞を用意し、活動表彰します。

現在公式サイトでの参加登録人数 19万人突破、延べ活動時 30万時間(人数×時間)となっており、当初目標として掲げていた「一人3時間、3万~4万人の参加でボランティア総時間10万時間！」の目標を大幅に達成することができました。

第2弾企画として「Make a CHANGE Day」のイベントの盛り上げと認知拡大のために、2009年11月10日から公式サイトにてオリジナル「歩く募金箱！？Tシャツ」を限定販売いたします。

■ オリジナルTシャツ“歩く募金箱！？”概要

Make a CHANGE Day公式サイトでのみ限定販売致します。 <http://makeachangeday.com/shop/>



前面(グリーンバージョン)

背面(ピンクバージョン)

QRコード

Tシャツのコンセプトは「歩く募金箱！？」
バックプリントにQRコードをあしらひ、Yahoo！ボランティア 募金サイトに一発アクセスできます。
前面は人気のモリゾー&キッコロをプリント。
色はエコを意識したグリーンの外に、ピンクをご用意。
サイズは「S、M、L」の3種類展開になります。
¥1,890-【税込】(送料込)

Tシャツを着ることで、街行く人々から募金を募れる、全く新しい形のボランティア活動です。

QRコードを携帯で読み取るだけで簡単にYahoo！ボランティアの募金サイトへアクセスが可能、手軽さと今までにない方法で、街ゆく人々にMake a CHANGE Dayの活動を知ってもらうだけでなく、その場で参加することが出来、ボランティアの輪を広げます。

普段ボランティアしたいけど、忙しくて中々できない方でも、このTシャツを着ることでボランティアに参加できます。

■ Make a CHANGE Day公式サイト <http://makeachangeday.com/>

公式サイトではボランティアの参加登録や、活動レポートを全国公開、さらにデータベース化して検索機能をつけることで、他の参加団体を検索したり、今後の新たな活動のヒント集にもなるようにします。

Make a CHANGE Dayに参加することで「活動内容等を全国にPR」でき、「新しい仲間づくり」ができ、結果ボランティア・市民活動が広く周知され推進されます。

■ Make a CHANGE Day 主催・協賛等

主催: 第1回 Make a CHANGE Day 実行委員会(愛・地球博ボランティアセンター)

共催: 中日新聞社 特別協力: Yahoo!ボランティア

特別協賛: 財団法人地球産業文化研究所

後援: 環境省、愛知県、名古屋市、名古屋商工会議所、

社団法人中部経済連合会、全国新聞社事業協議会

名誉大使: 竹下景子さん、ジョン・ギャスライトさん

▼ サイトイメージ



*文中に記載されている商品名は各社の商標または登録商標です。

■本リリースについてのお問い合わせは下記までお願い致します。■

株式会社ヒトメディア 広報部 担当: 上田 麻里子 e-mail: press@hitomedia.jp <http://hitomedia.jp>

TEL: 03-5425-7001 FAX: 03-5425-7004