




























【PR TIMES提携メディア利用者属性表】

NO	媒体ジャンル	独占	媒体名	媒体社名	掲載対象リリース	掲載ページURL	PV数 (月)	広告換算値 (記事掲載の場合)	利用者属性	掲載期間 (目安)
1	新聞・通信社系サイト	○	YOMIURI ONLINE YOMIURI ONLINE	株式会社読売新聞社	全リリース対象 (※読売新聞社による企業審査あり)	http://www.yomiuri.co.jp/ad/enterprises/release/	2億5773万	¥527,738	・世帯年収700万以上が約44% ・事務・研究職・管理職合わせて43%	6週間
2	新聞・通信社系サイト	○	毎日JP 毎日JP	株式会社毎日新聞社	全リリース対象 (※新聞社基準)	http://mainichi.jp/select/biz/prtimes_release/	1億8000万	¥214,286	・40代、50代の利用が54% ・男性(67%)、女性(33%)	4週間
3	新聞・通信社系サイト		朝日新聞 朝日新聞デジタル	株式会社朝日新聞社	全リリース対象 (※新聞社基準)	http://www.asahi.com/business/pressrelease/	2億3000万	¥482,143	・20代の方から60代以上まで幅広く利用 ・1000万以上の世帯は17.3%	12週間
4	新聞・通信社系サイト	○	朝日新聞 朝日新聞ジョブラボ	株式会社朝日新聞社	全リリース対象 (※新聞社基準相当)	http://joblabo.asahi.com/	非開示	-	30, 40代女性中心	1年間
5	新聞・通信社系サイト		徳島新聞Web 徳島新聞Web	社団法人 徳島新聞社	全リリース対象 (※新聞社基準相当)	http://www.topics.or.jp/press/news/	非開示	-	非開示	2週間
6	新聞・通信社系サイト	○	AFPBBNews AFPBB News (AFP通信WEB版)	株式会社クリエイティブ・リンク	全リリース対象 (※掲載本数の上限あり)	http://www.afbb.com/category/pressrelease/pr-business	2353万	¥178,571	・40代以上のビジネス層が約半数 ・世帯年収800万以上が約3割	2年間
7	新聞・通信社系サイト		財経新聞 財経新聞	株式会社財経新聞社	全リリース対象	http://www.zakei.co.jp/press/	非開示	-	ビジネスパーソン	半年間
8	総合ポータル(一般)	○	msn msn	日本マイクロソフト(株)	全リリース対象 (※新聞社基準相当)	http://topics.jp.msn.com/press-release/	3億9,400万	¥500,000	・30代、40代ビジネスパーソンが主要ターゲット	4週間
9	総合ポータル(一般)		excite excite	株式会社エキサイト	全リリース対象	http://www.excite.co.jp/news/release/	1億500万	¥357,143	・他ポータルサイトと比較して女性ユーザーの比率が高く51% ・会社員が約半数、宣伝クリエイティブ職の比率が高く、その内約2割	1年間
10	総合ポータル(一般)		livedoor livedoor	株式会社ライブドア	全リリース対象	http://news.livedoor.com/	1億3000万	¥200,000	・20代、40代男性がメインユーザー	1週間
11	総合ポータル(一般)		Infoseek 楽天 Infoseek	楽天(株)	全リリース対象	http://news.www.infoseek.co.jp/press_release/	1億8100万	¥142,857	女性30, 40代が多数利用	1ヶ月間
12	総合ポータル(ビジネス)		goo ビジネス EX gooビジネスEX	Google, Inc.	全リリース対象	http://bizex.goo.ne.jp/release/	64万	¥15,020	・男性6%: 女性39% ・30, 40代の利用が多い	3年間
13	総合ポータル(ビジネス)		Fresheye Fresheye	(株)ニューズウォッチ	全リリース対象	http://news.fresheye.com/article/fenwlist2/1000003/	5700万	¥105,548	・男性60%: 女性40% ・35歳~40代がメインユーザー	無制限
14	コミュニティサイト		OKGuide OKGuide	株式会社オウケイウェブ	全リリース対象	http://okguide.okwave.jp/caffe#cpt01	非開示	¥12,500	非開示	無制限
15	ビジネスポータル		マイナビニュース マイナビニュース	株式会社毎日コミュニケーション	全リリース対象	http://cabs.jp/press/top_news.php	1000万	¥23,214	・男性57%: 女性43% ・22~30歳前後の利用が多い	2ヶ月間
16	ビジネスポータル		Mapion Mapionニュース	株式会社マピオン	全リリース対象	http://www.mapion.co.jp/news/release/	非開示	¥28,571	・男性52.1% 女性47.9% ・30, 40代の利用が81.7%	無制限
17	ビジネスポータル		とれまが とれまが	株式会社サイトスコープ	全リリース対象	http://news.toremaga.com/	450万	¥14,208	・個人投資家や金融・マネージメントに興味を持つ利用者が多い	1年間
18	ビジネス系サイト		MarkeZine MarkeZine	株式会社翔泳社	全リリース対象	http://markezine.jp/pr/	100万	¥22,917	・Webデザイナー、ディレクターからネットワーク管理者、マーケティング担当が過半数	3年間
19	ビジネス系サイト		SEO TOOLS SEOTOOLSニュース	ブラストホールディングス(株)	全リリース対象	http://www.seotools.jp/news/	100万	¥11,773	非開示	無期限
20	ビジネス系サイト		YUCASEE MEDIA YUCASEE MEDIA	アブラハム・グループ・ホールディングス(株)	全リリース対象	http://media.yucasee.jp/r/	非開示	¥45,000	非開示	無制限
21	ビジネス系サイト		Bizloop Bizloopサーチ	株式会社アイエフネット	全リリース対象	http://www.bizloop.jp/release/	非開示	¥11,164	30代、40代がメインユーザー 利用者の8割がマイホーム所有	無制限
22	ビジネス系サイト	○	Bloomberg.co.jp Bloomberg.co.jp	ブルームバーグ	上場企業リリース対象 ・PCサイトと端末の2媒体で掲載	http://www.bloomberg.co.jp/	1000万	¥41,667	・8割以上が株、投信、外貨などの運用を体験 ・車所有率は7割以上	2週間
23	ビジネス系サイト	○	J-CASTニュース J-CASTニュース	株式会社ジェイ・キャスト	全リリース対象	http://www.j-cast.com/other/a01_prtimes/index.php	4000万	¥5,833	・ユーザーの約4分の1は年収1,000万円以上 ・30代が中心、50代の利用傾向も高く20%	2週間
24	ビジネス系サイト	○	Business Media 誠 Business Media 誠	アイティメディア(株)	全リリース対象 (※新聞社基準相当)	http://mixitmedia.co.jp/mf/itmedia/pub/13/	583万	¥76,667	・30代ビジネスパーソンが過半数	2週間
25	ビジネス系サイト		IBTimes IBTimes	株式会社財経新聞社	全リリース対象	http://jp.ibtimes.com/press/	550万	¥30,000	・30代~50代男性が中心 ・会社員(役員含む)7割	無期限
26	検索・集合		Google Googleニュース	Google, Inc.	検索にマッチするリリースのみを選択的に表示するため、稀に掲載されないことがあります	http://news.google.co.jp/	-	-	・30, 40代の利用が多い ・男性の利用が半数以上	2週間
27	検索・集合		mediajam mediajam	株式会社ミツエーリンクス	検索にマッチするリリースのみを選択的に表示するため、稀に掲載されないことがあります	http://mediajam.info/	120万	-	非開示	無制限
28	検索・集合		CoRich CoRich	こりっち(株)	全リリース対象	http://newsclip.corich.jp/clip/public_html/rss_news.php?source_id=27	非開示	-	・20, 30代の利用比率が高い ・男性48%: 女性52%	2日間

NO	媒体ジャンル	独占	媒体名	媒体社名	掲載対象リリース	掲載ページURL	PV数 (月)	広告換算値 (記事掲載の場合)	利用者属性	掲載期間 (目安)
29	専門(IT)	○	 Itmedia +D mobile	アイティメディア株式会社	モバイル関連リリース対象	http://mix.itmedia.co.jp/mf/mv/itmedia/pub/27/	1015万	¥33,333	20代 25% 30代 41% 40代 25%	5ヶ月間
30	専門(IT)	○	 Itmedia プロモバ	アイティメディア株式会社	モバイル関連リリース対象	http://mix.itmedia.co.jp/mf/mv/itmedia/pub/26/	112万	¥62,500	モバイル関連企業や、ビジネスとしてのモバイルに関わるユーザー	5ヶ月間
31	専門(IT)		 CNET Japan	朝日インタラクティブ株式会社	IT関連リリース対象	http://japan.cnet.com/release/	2033万	¥0	・情報を収集する・導入案を検討する人が多い ・年齢層が35~50歳に集中 ・85%が仕事のために閲覧	無制限
32	専門(IT)		 ZDNet Japan	朝日インタラクティブ株式会社	IT関連リリース対象	http://japan.zdnet.com/release/	941万	¥0	・役職者割合が高く約60%を占める ・年齢層は40歳以上が61% ・72%が導入時の決裁に関わる	無制限
33	専門(IT)		 japan.internet.com	インターネットコム株式会社	IT関連リリース対象	http://japaninternet.com/release/prtimes/	800万	¥56,250	・IT技術関連職が約30%を占める ・役職者割合が高く約50%を占める ・75%が製品・サービス導入関係者	2ヶ月間
34	専門(IT)		 RBB TODAY	株式会社	IT関連リリース対象 デジタル関連リリース対象	http://www.rbbtoday.com/ad/prtimes/news_release.html	1500万	¥125,000	・40歳以上が58%を占める ・エンタープライズ関連の決済権にかかわる人は23% ・無線LAN使用のユーザーが7割	1ヶ月間
35	専門(IT)		 SOURCEFORGE.JP	OSDN株式会社	IT関連リリース対象	http://sourceforge.jp/magazine/pr/	1300万	¥89,286	・男性94.70%、女性3.78%	3年間
36	専門(ガジェット)	○	 ITmedia ガジェット	アイティメディア株式会社	PC、スマートフォン、デジタルカメラ、AV機器、ゲームなどのリリース対象	http://mix.itmedia.co.jp/mf/mv/itmedia/pub/30/	非開示	-	ガジェット好きの20代~40代男性	5ヶ月間
37	専門(モノ)	○	 DIGITAL DIME	株式会社	全リリース対象	http://tf.digital-dime.com/pr_release/	非開示	-	20代~40代男性	2ヶ月間
38	専門(モバイル)	○	 NewsCafe	株式会社シー・モバイル	配信されたリリースのうち1日数件を、ニュース記事として編集した上で掲載	http://newscafe.ne.jp/	非開示	-	・最新情報に敏感な20、30代女性が多い ・男性:37% 女性:63%	2週間
39	専門(自動車)		 Response	株式会社	自動車関連リリース対象	http://response.jp/feature/newsrelease/ist.html	2800万	¥160,714	・20代後半~40代まで幅広く利用 ・男性:98% 女性:2%	5ヶ月間
40	専門(ゲーム)		 Game*Spark	株式会社	ゲーム・アニメ関連リリース対象	http://es.inside-games.jp/ad/prtimes/news_release.html	450万	¥44,643	・男性97%女性3% ・10代後半から30代前半までの男性ユーザーが9割以上を占める	2週間
41	専門(ゲーム)		 INSIDE GAMES	株式会社	ゲーム・ホビー関連リリース対象	http://www.inside-games.jp/ad/prtimes/news_release.html	1100万	¥35,714	・男性93%、女性7% ・20、30代の使用が65%	2週間
42	専門(スポーツ)		 SNOWSTEEZ	SNOWSTEEZ編集部	スノーボード関連リリース対象	http://snowsteez.jp/news/	非開示	-	非開示	1年間
43	専門(FX)		 ManepokeFX	株式会社	FX関連リリース対象	http://fx.manepoke.jp/press_list.php	非開示	¥379	非開示	3ヶ月間
44	専門(音楽)	○	 BARKS	アイティメディア株式会社	音楽関連リリース対象	http://mix.itmedia.co.jp/mf/mv/itmedia/pub/32/	620万	¥66,667	10代、20代若者中心で音楽に関心の高い層	5ヶ月間
45	専門(音楽)		 LIVEHOUSE.COM	豊作プロジェクト株式会社	音楽関連リリース対象	http://www.livehouse.com/asp/news.asp	非開示	¥812	非開示	無制限
46	専門(美容・健康)		 健康美容EXPO	全研本社株式会社	健康・美容関連リリース対象	http://news.e-expo.net/release/	64万	¥12,585	非開示	無制限
47	専門(医療)	○	 Qlife SQUARE	株式会社Qlife	医療・医薬関連リリース対象	http://www.qlife.jp/square/category/news	1160万	-	非開示	2ヶ月間
48	専門(教育)		 ReseMoim	株式会社	子ども・教育・保護者のリリース対象	http://resemom.jp/feature/newsrelease/prtimes/	非開示	-	母親世代	2ヶ月間
49	専門(アパレル)		 apparel-web.com	株式会社	アパレル関連リリース対象	http://www.apparel-web.com/source/prtimes.html	400万	¥10,417	アパレル業界関係者の比率は約70%	1日
50	専門(美容・アパレル)		 Model Press	株式会社	若年女性向けアパレル・ビューティ関連のリリース対象	http://mabr.jp/	非開示	-	20代女性	1ヶ月間
51	専門(美容・アパレル)	○	 MSN ビューティスタイル	マイクロソフト株式会社	配信されたリリースのうち1日数件を、PR TIMESがニュース記事として編集した上で掲載	http://beautystyle.jp.msnc.com/news/	1160万	¥107,143	20代後半~30代中盤の女性	2週間
52	専門(美容・アパレル)	○	 ef	株式会社	配信されたリリースのうち1日数件を、PR TIMESがニュース記事として編集した上で掲載	http://ef.shufunotomo.co.jp/	非開示	-	20代、30代女性	1ヶ月間
53	専門(モノ・エンタメ)		 Narinari.com	narinari.com	配信されたリリースのうち1日数件を、ニュース記事として編集した上で掲載	http://www.narinari.com/	非開示	¥28,417	20代、30代、40代、50代が満遍なく利用 会社員が約4割	2週間
54	専門(お得)	○	 Tokyo Began Mania	株式会社	全リリース対象	http://bg-mania.jp/	非開示	-	非開示	2週間
55	総合ポータル(一般)		 Yahoo! ニュース 企業トレンド	ヤフー株式会社	配信されたリリースのうち1日数件を、PR TIMESがニュース記事として編集した上で掲載	http://corp.news.yahoo.co.jp/	非開示	-	非開示	1年間