

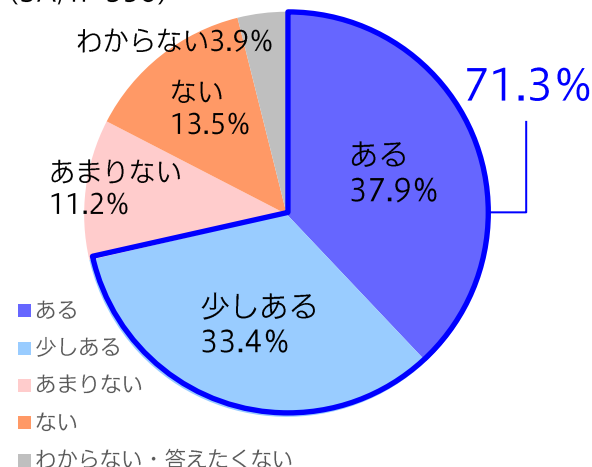
## 10～20代男性の7割以上が美容に興味あり！ ヘアスタイルを日常的に変えたい人も約6割でアイテムも複数利用。

新年度や新生活が始まって新たな出会いが増える中で、自身の身だしなみや美容を特に意識するシーンも多くなっていると思います。メンズスタイリングに特化した美容家電ブランド「ium(イウム)」やメンズコスメブランド「ギャツビー」を展開する株式会社マンダムは、15～29歳の男性356名に美容意識やヘアスタイリングについて調査を行いましたのでご報告します。

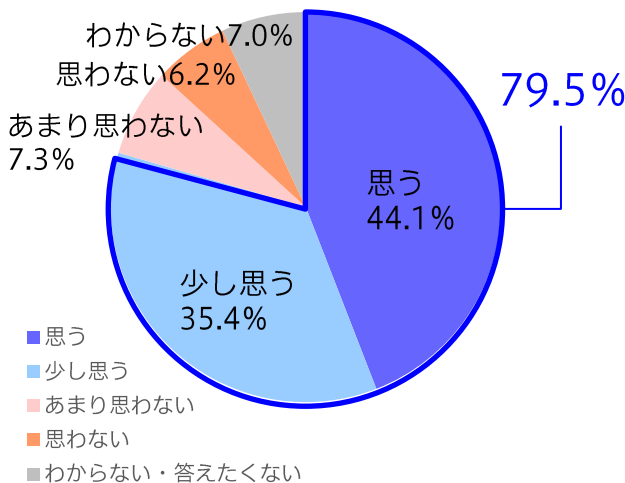
【調査概要】 調査手法：インターネットリサーチ 調査時期：2024年2月実施  
調査対象：15～29歳/男性/n=356(マンダム調べ)

### ■10～20代男性の70%以上が美容に興味関心があり、約80%が男性の美容意識がここ数年で高まっていると実感。

Q.美容(スキンケア・ヘアケア・メイク・ヘアスタイリング)への興味関心はありますか？  
(SA/n=356)



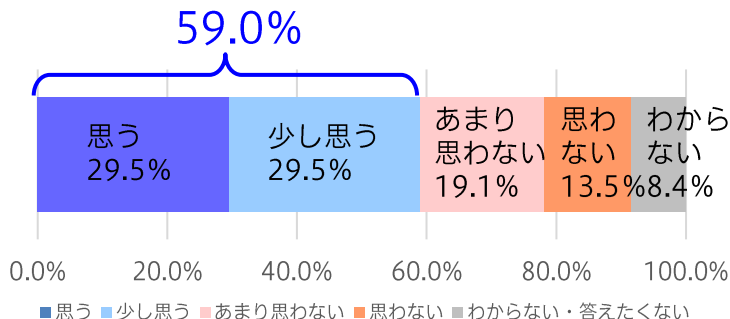
Q.ここ数年で男性の美容意識は高くなってきていると思いますか？(SA/n=356)



男性へ美容に興味関心があるか聞いてみたところ7割以上の男性が「ある」と回答し、約8割が「男性の美容意識が高くなってきていると思う」と回答しました。「美容＝女性のもの」ではなく、「美容＝男女共通」というイメージに変わりつつあります。

### ■気分や予定に合わせてヘアスタイルを変えたい意向約6割！

Q.その日の気分や予定に合わせてヘアスタイリングを変えたいと思いますか？(SA/n=356)

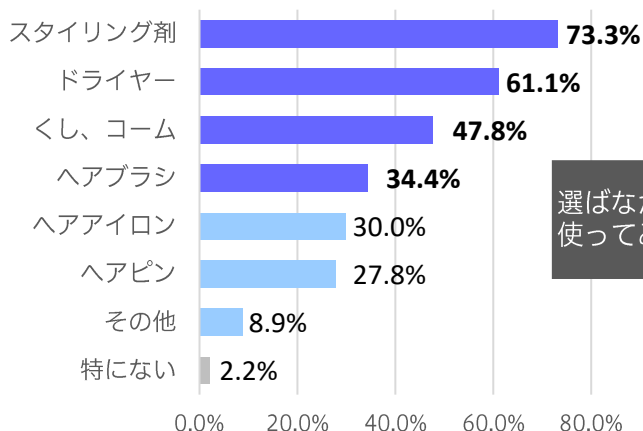


約6割の男性がその日の予定や気分によってヘアスタイルを変えたいと思うと回答しました。印象作りやおしゃれ要素としても重要なヘアスタイリングですが、美容意識が高いZ世代男子たちは気分や予定でヘアスタイリングを変えたいようです。

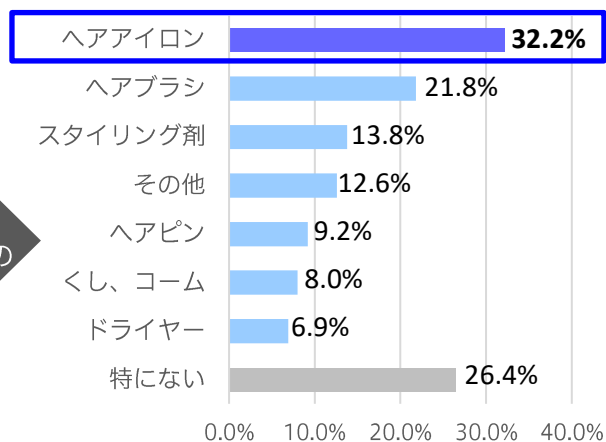
本件に関するお問合せ先：マンダム 広報部  
大阪本社：奥田、酒井、石川 TEL 06-6767-5021 FAX 06-6767-5045  
青山オフィス：萩原、佐藤、根岸 TEL 03-5766-2485 FAX 03-5766-2486  
mail press@mandom.com

## ■ヘアスタイリングで使用するアイテムはスタイリング剤やドライヤーが多い中、使ってみたいアイテム1位は「ヘアアイロン」だった。

Q.ヘアスタイリングをする際によく使用するアイテムは何ですか？(MA/n=90)  
※美容の中で興味のあるものに「ヘアスタイリング」を選んだ人。



Q.前問にて選ばなかったアイテムで、使ってみたいものはありますか？(MA/n=90)  
※美容の中で興味のあるものに「ヘアスタイリング」を選んだ人。



選ばなかったが  
使ってみたいもの

ヘアスタイリングの際によく使用するアイテムはスタイリング剤やドライヤー、くし、ブラシなどが上位で、複数のアイテムを使いこなしているようです。一方使ってみたいアイテムの1位はヘアアイロンでした。ヘアアイロンはストレートやパーマスタイルなど様々なスタイルを実現できるので、ヘアスタイルを楽しみたい人たちならではの回答になりました。

## 指先感覚でストレートからパーマ風まで自由自在に楽しめる！初心者でも使いやすいストレートアイロンが登場。

3月に誕生したメンズ美容家電ブランド「ium(イウム)」のストレートアイロン。指先感覚で男性でも扱いやすい仕様です。

[品名] イウム ストレートアイロン  
[品番] IUM-SI15-K  
[販売価格] 希望小売価格 6,000円(税込6,600円)

男性の短い髪も挟みやすい15mm幅プレートで、ストレートはもちろん、パーマ風スタイルも自由自在に楽しめます。温度設定は100~220℃で、立ち上がりは約20秒~(140℃到達時間)と忙しい朝でも手軽にお使いいただけます。



### イウムからはドライヤーとマルチトリマーも！

[品名] イウム ヘアドライヤー  
[販売価格] 希望小売価格 8,000円(税込8,800円)

[品名] イウム マルチトリマー  
[販売価格] 希望小売価格 6,000円(税込6,600円)



発売場所：全国のドン・キホーテ系列店舗(一部店舗を除く)および楽天市場  
アイテムの詳細はこちら：<https://ium-official.jp/>