

ハワイへの愛と尊敬を込めたチャリティ活動「ひとつの輪」でつながる

ハワイアンブランド【Kahiko】【Maunaloa】が、お客様と手を取り合いハワイのためにできること株式会社アミナコレクション（本社：神奈川県横浜市 代表取締役社長 進藤さわと）が展開しているハワイアンブランド「Kahiko（カヒコ）」「Maunaloa（マウナロア）」は、アロハの輪でひとつに繋がる3つのプロジェクトに取り組んでいます。2024年4月付の活動報告をいたします。



<対象ブランド>



Kahiko (カヒコ)

～ ROOTS of HAWAII～

日本人が愛して止まないハワイの華やかさから、その歴史的ルーツまで、ハワイの奥深い魅力を皆様にお届けします。



Maunaloa (マウナロア)

「すべては煌めくステージのために」 “We create Hula & Tahitian dance world” Hawaiiの雄大な海と大地の鼓動に息づく神々に捧げるポリネシアの神聖なる舞踊。伝承され受け継がれていく芸術をすべてのダンサーと共につむぎ、次世代へつなぎます。

- 1、ハワイのウミガメ・海洋動物を守ろう「SAVE HONU PROJECT」
- 2、ハワイの人々の食料支援「LIVE ALOHA GIVE ALOHA PROJECT」
- 3、ハワイ文化の象徴イオラニ宮殿継承を支援「Mālama for IOLANI PALACE」

【2024年4月分の寄付金】

3プロジェクト合計 1,225,178円 (USドル 5,103.63)

※ドル換算は、寄付時の為替レートによるものです。

ご協力いただいた皆様に心から感謝申し上げます。

今後も継続して活動してまいりますので引き続きよろしくお願いたします。

● 1、「SAVE HONU PROJECT」～from 2016～



2016年にスタートした「SAVE HONU PROJECT」は、対象のプレスレットをお買い上げいただくと、売上の一部が寄付され、ウミガメの保全活動に役立てられてきました。「SAVE HONU PROJECT」は、今回から、ハワイ州を拠点に活動する非営利団体であるハワイ・マリン・アニマル・レスポンス（HMAR）への支援に切り替えることになりました。今後も、対象商品の販売を通じてハワイのウミガメや海洋生物を保護に役立てられていきます。



<HMARとは>

Hawaii Marine Animal Response

海洋生物の救助、現場支援、保護を目的に環境保全教育などを行っている非営利団体です。ハワイ州の面積は、アメリカ全国土のわずか0.2%しか占めていないにもかかわらず、アメリカ絶滅危惧種リストに揚げられる動物の25%がハワイ諸島に生息していることから「世界絶滅危惧種の首都」という悲しい通称を持っています。HMARの活動は、その状況を改善するために海洋動物保護や生態系保全のために不可欠なものなのです。

■チャリティ内訳 対象商品

対象ブランド：Kahiko（カヒコ）

対象期間：2022年～2023年

寄付日：2024年4月12日

寄付対象：チャリティー対象商品の売上額の一部

金額：438,420円（USドル2886.43）



● 2、「LIVE ALOHA GIVE ALOHA PROJECT」～from 2020～



コロナ禍のハワイを救いたいと始まったこのプロジェクトは、ハワイの人々の飢餓を救うための食料支援プログラムです。2022年発生したマウイ島山火事災害後は、マウイに焦点を当て、対象商品の売上額の一部と店舗の募金箱に集まった寄付金を、ハワイフードバンクを通じてマウイの食料支援活動に役立てられています。



<HAWAII FOOD BANKとは>

十分な栄養を摂取するのが困難な人たちに食べ物のサポートをする事を主に行う、ハワイ最大規模の飢餓改善に取り組む組織です。1982年に設立し、年間約300万ドルの寄付を集め、必要とされる人たちに食料の配給を続けています。巨大倉庫を構え、200社以上の個人や企業パートナーからの寄付により集めた食品を蓄え、配布活動をしています。



チャリティ対象商品に5月発売の新商品が加わります

■チャリティ内訳

対象ブランド：Kahiko、Maunaloa

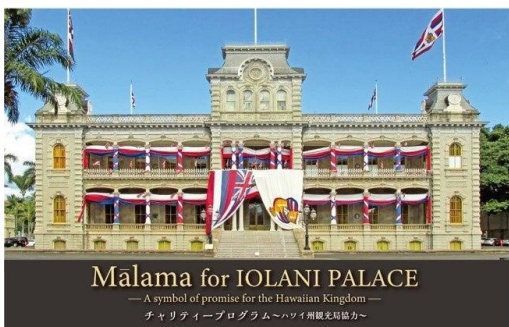
対象期間：2023年9月19日～2024年3月20日まで（for MAUI）

寄付日：2024年4月11日

寄付対象：対象商品の売上額の一部、募金箱 Kahiko店舗、Maunaloa店舗

寄付金額：336,758円（USドル2217.20）

● 3、「Mālama for IOLANI PALACE」～from 2021～



ハワイ文化の象徴であるイオラニ宮殿の保護を目的としたチャリティプログラム『Mālama for IOLANI PALACE（マラマフォーイオラニパレス）』は、マウナロアにて購買いただいた金額の一部をイオラニ宮殿への寄付に役立てられています。フラを復興させたカラカウア王が大切にしていたハワイ文化を未来へ継承していきます。

■チャリティ内訳

対象ブランド：Maunaloa（マウナロア）

対象期間：2024年分

寄付日：2024年4月11日

寄付金額：450,000円（USドル2962.76）

協力：ハワイ州観光局



Maunaloa直営店舗

- ・ 恵比寿本店…東京都渋谷区恵比寿1-15-6 オークツビル1-2階
- ・ 木更津店…千葉県木更津市金田東1-48-6 アロハテラス木更津
- ・ 則武新町店…愛知県名古屋市西区則武新町三丁目1番17号イオンモールNagoya Noritake Garden 3階

アミナコレクション概要

創業47年。民俗文化を理念に事業展開をし、『チャイハネ』、『Kahiko』、『マウナロア』、『倭物やかヤ』、『岩座』など、店舗事業、卸事業、カフェ、ホテル等を展開しています。

株式会社アミナコレクションのプレスリリース一覧

https://prtmes.jp/main/html/searchrhp/company_id/6166

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

<https://cutt.ly/Lw7KqhzP>