



An impress Group Company

報道各位

2024年3月29日
株式会社インプレス

ゲーム開発初心者でも3Dゲーム開発！
『ROBLOXでアスレチックゲームを作ろう 5つの標準パーツの組
み合わせだけでモデリングする！』発行

技術の泉シリーズ、3月の新刊

インプレスグループでIT関連メディア事業を展開する株式会社インプレス(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:高橋隆志)は、『ROBLOXでアスレチックゲームを作ろう 5つの標準パーツの組み合わせだけでモデリングする！』(著者:ひーちゃん@ROBLOXクリエイター)をインプレス NextPublishingより発行いたします。

最新の知見を発信する『技術の泉シリーズ』は、「技術書典」や「技術書同人誌博覧会」をはじめとした各種即売会や、勉強会・LT会などで頒布された技術同人誌を底本とした商業書籍を刊行し、技術同人誌の普及と発展に貢献することを目指します。

『ROBLOXでアスレチックゲームを作ろう』

<https://nextpublishing.jp/isbn/9784295602125>



著者:ひーちゃん@ROBLOXクリエイター

小売希望価格:電子書籍版 2,200円(税別)／印刷書籍版 2,500円(税別)

電子書籍版フォーマット:EPUB3

印刷書籍版仕様:B5／カラー／本文134ページ

ISBN:978-4-295-60212-5

発行:インプレス NextPublishing

<<発行主旨・内容紹介>>

ROBLOXは、ユーザーが独自の3Dゲームや体験を作成・共有できるプラットフォームです。初心者でも簡単に利用でき、プログラミングや3Dモデリングの基本から学べます。

本書はそんなROBLOXのプラットフォームを使用して、ゲーム開発の初心者や3Dモデル制作に未経験の方でも、基本的な3Dモデルを作成し、独自のアスレチックゲームを開発する方法を学べる内容になっています。プログラミングの知識が少ない方でも安心。主に、「立方体」「円柱」「三角柱」といった標準的な3Dモデルを組み合わせて、任意の形状を作り出し、ゲーム制作に活用する技術を習得できます。この書籍は、実践的なスキルを身につけたい方に最適です。

(インプレス NextPublishing は、株式会社インプレスR&Dが開発したデジタルファースト型の出版モデルを承継し、幅広い出版企画を電子書籍+オンデマンドによりスピーディで持続可能な形で実現しています。)

<<目次>>

- 第1章 Obbyを作る準備
- 第2章 標準3Dモデルで文房具作成①
- 第3章 標準3Dモデルで文房具作成②
- 第4章 標準3Dモデルで文房具作成③
- 第5章 標準3Dモデルで文房具作成④
- 第6章 標準3Dモデルで文房具作成⑤
- 第7章 上級テクニック(プラグイン利用)

<<著者紹介>>

ひーちゃん@ROBLOXクリエイター

異世界ものゲームや漫画アニメ大好きな都内在住のプログラマー兼ゲームクリエイター。休みの日は趣味の電子工作やゲーム、ベイブレードを回したりとかしてます。

コンテスト受賞歴:

- 2023年の10月に株式会社ロブラボ主催(協力:タカラトミー)で開催されたベイブレードXのRobloxクリエイターコンテストに「異世界バイトピア」ワールドで4位入賞し、「ロブラボ賞」を受賞。
- 2024年1月に株式会社モンドリアン主催で開催されたクリエイターコンテストMCA2024で脱出マップを作成し、「優秀賞」と「ロボコミュJP賞」を受賞。

X(旧Twitter) @hiichanLabo

<<販売ストア>>

電子書籍:

Amazon Kindleストア、楽天koboイーブックストア、Apple Books、紀伊國屋書店 Kinoppy、Google Play Store、honto電子書籍ストア、Sony Reader Store、BookLive!、BOOK☆WALKER、BOOK TECH

印刷書籍:

Amazon.co.jp

※ 各ストアでの販売は準備が整いしだい開始されます。

※ 全国の一般書店からもご注文いただけます。

<<技術の泉シリーズについて>>

『技術の泉シリーズ』は、技術者の知見のアウトプットである技術同人誌を底本とした、2017年創刊の技術書シリーズです。NextPublishingによるスピーディーな編集制作とプリントオンデマンドによる1冊からの印刷製本により、技術の変化に追従しつつ返品や品切れのないサステナブルな出版モデルを特徴としています。本シリーズを通じて、エンジニアの“知の結晶”である技術同人誌の世界に、より多くの方が触れていただくきっかけとなることを目指しています。



【株式会社インプレス】 <https://www.impress.co.jp/>

シリーズ累計7,500万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「Impress Watchシリーズ」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」をはじめとする企業向けIT関連メディアなどを総合的に展開・運営する事業会社です。IT関連出版メディア事業、およびデジタルメディア&サービス事業を幅広く展開しています。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス(本社:東京都千代田区、代表取締役:松本大輔、証券コード:東証スタンダード市場9479)を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「航空・鉄道」「モバイルサービス」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

【NextPublishing】

NextPublishingは、インプレスR&Dが開発した電子出版プラットフォーム(またはメソッド)の名称です。電子書籍と印刷書籍の同時制作、プリント・オンデマンド(POD)による品切れ解消などの伝統的出版の課題を解決しています。これにより、伝統的出版では経済的に困難な多品種少部数の出版を可能にし、優秀な個人や組織が持つ多様な知の流通を目指しています。

【本件に関するお問合せ先】

株式会社インプレス : NextPublishing推進室

E-mail: np-info@impress.co.jp