

**“日本発”アニメのレギュラーアトラクションが
ユニバーサル・スタジオ・ジャパンに初登場！**
『名探偵コナン 4-D ライブ・ショー ～星空の宝石^{ジュエル}～』
**全幅45メートルの巨大スクリーンが広がるステージを舞台に
本格アクションや、様々な特殊エフェクトが融合！**
作品世界の新たな魅力を体感できる“新次元劇場”が開幕
ネオディメンション・シアター

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンは、明日2024年3月22日(金)にグランドオープンする新アトラクション『名探偵コナン 4-D ライブ・ショー ～星空の宝石(ジュエル)～』を本日、報道陣に初公開しました。

本アトラクションは、“日本発”アニメコンテンツのレギュラーアトラクションとしてパーク史上初となり、国内のみならず世界の20以上の国と地域を熱狂させている大人気作品「名探偵コナン」の世界を、圧倒的なスケールで実現するシアター型ライブ・エンターテインメントです。リアルな登場人物が間近で繰り広げる本格アクション演出、幅45メートルの巨大スクリーンによる3-D映像、音響・照明・水しぶきやスモークなど五感を刺激する大迫力の特殊エフェクトの融合で、作品世界を多面的に体験できる“新次元劇場”が、いよいよ開幕します。



さらに、ユニバーサル・スタジオ・ジャパンオリジナルのストーリー展開のため、まだ出会ったことのない「名探偵コナン」のハラハラドキドキな世界を全身でお楽しみいただけます。息を呑み、手に汗握るアクションや巨大スクリーンの迫力に興奮したり、キャラクター同士の強い信頼関係による見事な連携プレーに心打たれたり、思わず身を乗り出し、声を上げて応援してしまう緊迫シーンなど、まさに作品世界の新たな魅力を体感でき、ゲストの様々な感情を引き出す“新次元劇場”となります。



特別に招待され先行体験したゲストは、「広いスクリーンの映像とリアルなアクションが一緒に見られて、広い空間でいろんな演出があって、すごい迫力でした。思わず声のでるくらい楽しかったです。」(愛知県、大阪府 20 代女性 2 人組)、「まさか目の前に怪盗キッドが出てくるなんて、びっくりしました。どのシーンも思った以上の迫力で、臨場感がすごかったです。何度でも体験して、いろんな楽しみ方をしたいです。」(大阪府在住/女性 2 人組)と興奮した様子で語りました。



【担当者インタビュー】

合同会社ユー・エス・ジェイ インテグレートドマーケティング部

「名探偵コナン 4-D ライブ・ショー ～星空の宝石 (ジュエル)～」プロジェクトディレクター
御園 ジェリー 研策

「このアトラクションでは、幅 45 メートルの巨大 3-D スクリーンのステージを舞台に、エンターテイナーによるリアルな迫力のあるアクション、水しぶきやスモークなど特殊エフェクトが「融合」した新体験ができる“新次元劇場”です。「名探偵コナン」の魅力のひとつであるハラハラドキドキした緊迫感を、スケール感を持って体験いただけます。作品世界の新たな魅力を体感できるユニバーサル・スタジオ・ジャパンならではの新たなアトラクションで、「名探偵コナン」の世界の超興奮、超感動を体験ください。」

◆『名探偵コナン 4-D ライブ・ショー ～星空の宝石 (ジュエル)～』あらすじ

星空の下で虹のような光を発する宝石「黄昏の虹」のお披露目会に招待されたあなた。主催者の鈴木財閥相談役、鈴木次郎吉が、このお披露目会のために準備したという最新技術を駆使したシアターに足を踏み入れると、次郎吉、蘭、園子が登場。宝石を狙う怪盗キッドから予告状が届いているとあって、コナンと、小五郎の代理で参加したという安室の姿もある。華やかに幕開けしたお披露目会は、怪盗キッドの登場で一気に緊張モードに。会場全体を舞台に繰り広げられる大騒動のど真ん中で、宝石の謎を紐解くコナンの推理で真実を知るあなた。宝石は誰の手に？果たして星空の下で“虹”を見ることはできるのか。

マンハッタンシアターにはコーポレート・マーケティング・パートナーの NIPPON EXPRESS ホールディングス株式会社が協賛します。

<「名探偵コナン」について>

青山剛昌氏のコミックスの単行本全世界累計部数が 2 億 7,000 万部を超える快挙を達成。2023 年に公開された、劇場版『名探偵コナン 黒鉄の魚影 (サブマリン)』は、興行収入 138.3 億円を記録し、シリーズ最高興行収入となる。

シリーズ累計興行収入 1,180 億円を超え、日本のみならず世界の 20 以上の国と地域で人気を博している、世界規模のエンターテインメント・ブランドです。

【オリジナルフード】

「名探偵コナン 4-D ライブ・ショー ～星空の宝石（ジュエル）～」の世界に存分に入り込めるフード&グッズが新登場！

怪盗キッドが予告状を手にし、得意げに笑みを浮かべた「月下の奇術師 怪盗キッド・ポップコーンバケツ」（写真上）には、マジシャンらしいある仕掛けが…。

ほかにも、コナンの衣装をモチーフにしたクッキーパイ「見た目は子供、頭脳は大人！名探偵コナン・クッキーパイ～ミルク＆コーヒー～」や、怪盗キッドのシンボル、シルクハットをイメージした「It's a Show Time! 怪盗キッド・華麗なる肉まん～トリュフ風味～」など、アトラクションと連動したフードも合わせて、ぜひ五感でお楽しみください。

（左）見た目は子供、頭脳は大人！

名探偵コナン・クッキーパイ ～ミルク＆コーヒー～

（右）It's a Show Time! 怪盗キッド・華麗なる肉まん トリュフ風味～



【オリジナルグッズ】

また、作中のキャラクターがパークを満喫する様子が楽しめるカチューシャも新発売です。マスコットはそれぞれ取り外し可能なため、好きな組み合わせでアレンジもお楽しみいただけます。

ほかにも、コナンのマストアイテムである「腕時計型麻醉銃」や「蝶ネクタイ型変声機」にはパークオリジナルのギミック付きです。作品世界をより一層リアルにご体感ください。



蝶ネクタイ型変声機



腕時計型麻醉銃



ラムネ

■ユニバーサル・スタジオ・ジャパンについて

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンはコムキャスト NBC ユニバーサルが完全所有しています。ユニバーサル・スタジオ・ジャパンは、国内のみならず海外からも多くのゲストが訪れるエンターテイメント、レジャー界における一大ランドマークとしての地位を築きあげています。ハリウッドの人気映画だけではなく、日本のアニメなどのさまざまな世界的人気エンターテイメント・ブランドをテーマとする本格的なアトラクションやショー、ゲストが思いきり楽しめるシーズナル・イベントなど、世界最高クオリティのエンターテイメントを提供しています。ここにしかない“超感動・超興奮”の忘れられない体験を通して、訪れるすべてのゲストが自分の殻を破り“超元気”になれる特別な場所『超元気特区』として、皆さまをお迎えしています。

2001年の開業以来、常に革新を続けており、近年は「ウィザーディング・ワールド・オブ・ハリー・ポッター」が絶大な人気を博しているほか、「ジュラシック・パーク」エリアを滑走する画期的なフライングコースター「ザ・フライング・ダイナソー」、大人気エリア「ミニオン・パーク」ではミニオンたちが繰り広げる想像を超える“ハチャメチャ”が楽しめる「ミニオン・ハチャメチャ・ライド」、そして任天堂のゲームの世界をテーマにした新エリア「スーパー・ニンテンドー・ワールド」では、実際に自分の全身を使ってアソビの本能を解き放つ、これまでにない“アソビ体験”をお楽しみいただけるなど、次々と世界最高エンターテイメントを打ち出し、さらなる進化・成長を遂げています。

©青山剛昌／小学館・読売テレビ・TMS 1996

WIZARDING WORLD and all related trademarks, characters, names, and indicia are © & ™ Warner Bros. Entertainment Inc. Publishing Rights © JKR. (s24)
Minions and all related elements and indicia TM & © 2024 Universal Studios. All rights reserved.

© Nintendo

TM & © Universal Studios & Amblin Entertainment

Universal Studios Japan TM & © Universal Studios. All rights reserved.

* * *

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンについてのお問い合わせ先（一般）

インフォメーションセンター Tel：0570-20-0606 / 公式WEBサイト www.usj.co.jp
ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式 Facebook <https://www.facebook.com/UniversalStudiosJapan>
ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式 X (@USJ_Official) https://twitter.com/USJ_Official
ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式 Instagram https://www.instagram.com/universal_studios_japan/
ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式 TikTok https://www.tiktok.com/@usj_official

* * *

本件に関するお問い合わせ先(メディア限定)

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン(合同会社ユー・エス・ジェイ)

【情報媒体の方】TEL：06-6465-3030(Brand PR 直通)

【報道媒体の方】TEL：06-6465-3333(広報室直通) / 携帯：090-5979-2774(広報室長・高橋)

【Brand PR・広報室共通】FAX：06-6465-3540 / 〒554-0031 大阪市此花区桜島 2 - 1 - 33