

## 【5/15（水）12:00～】無料ウェビナー

### 「ブランディングとアートマーケティングの融合：成功事例に見る鍵」開催

ゲスト：ダイナマイト・ブラザーズ・シンジケート社 高木裕次氏

トレンドーズ株式会社（所在地：東京都渋谷区、代表取締役社長：黒川涼子、東証グロース上場：証券コード6069）が運営する美容特化型イノベーションファーム「ampule（アンプル）」は、無料ウェビナー「ブランディングとアートマーケティングの融合：成功事例に見る鍵」を、2024年5月15日（水）に開催いたします。

ウェビナーお申し込みフォーム：[https://elfb.f.msgs.jp/webapp/form/21246\\_elfb\\_81/index.do](https://elfb.f.msgs.jp/webapp/form/21246_elfb_81/index.do)



無料ウェビナー

DynamiteBrothersSyndicate × AMPULE  
Innovation firm

ブランディングと  
アートマーケティングの融合  
成功事例に見る鍵

株式会社ダイナマイト・ブラザーズ・シンジケート  
CREATIVE DIRECTOR / ART DIRECTOR  
高木 裕次氏

トレンドーズ株式会社  
ampule Div. プランナー  
南 殷善 (ナム・ウンソン)

DAY 2024.5.15 [Wed] TIME 12:00-13:00 @Zoom 限定450名様

#### ◆ 韓国コスメブランドの事例などをもとに「ブランディング×アートマーケティング」を解説 クリエイティブディレクター／アートディレクターの高木裕次氏がゲスト登壇！

IT化やグローバル化が進み「モノ」があふれる現代。企業にとって、商品・サービスの品質や価格だけで勝負することはこれまで以上に難しくなっています。そんな中で「アート」の要素を用いたブランディングで競合との差別化を図るブランドが多く登場。ブランドの世界観やメッセージをアートによって訴求することで、生活者に「必要だ」と感じさせることに成功するブランドが続々と現れています。

今回のウェビナーでは、アートがブランディングに有効な理由と、ブランディングにアート要素を取り入れるにあたっての考え方を解説。アートを用いた差別化戦略に長けたブランドが多い韓国コスメブランドを中心に、具体的な事例についても紹介していきます。

またゲストとして、デザインの力で企業のサービス開発やブランディングワークを手掛けるクリエイティブコンサルティングファームの株式会社ダイナマイト・ブラザーズ・シンジケートより、高木裕次氏が登壇。アートディレクションに加えて、コミュニケーションデザインも得意とする高木氏が「ブランディング×アートマーケティング」を語ります。

## ■ ウェビナー実施概要 ■

開催日時：2024年5月15日（水）12:00～13:00

参加費用：無料

開催形式：Zoom によるオンライン開催

定員：450名（応募者多数の場合は抽選を行います）

登壇者：

株式会社ダイナマイト・ブラザーズ・シンジケート CREATIVE DIRECTOR/ART DIRECTOR 高木裕次氏  
トレンダーズ株式会社 ampule Div. プランナー南殷善（ナム・ウンソン）

## ■ 詳細・お申し込み ■

お申し込みフォーム：[https://elfb.f.msgs.jp/webapp/form/21246\\_elfb\\_81/index.do](https://elfb.f.msgs.jp/webapp/form/21246_elfb_81/index.do)

お申し込み締め切り：2024年5月12日（日）23:59

※お申し込みにあたっては、リンク先の「注意事項」及び「個人情報の取扱いについて」をご確認ください。

※本セミナーは Zoom を使用したオンラインセミナーです。インターネット環境があるご自宅などからご参加ください。

※セミナー参加用の Zoom の URL は、イベント当日までに、お申し込み時ご登録いただいたメールアドレスにお送りいたします。

## ◆ ウェビナー参加者様限定！ 2社共同のマーケティング&クリエイティブ相談室「Q」にご招待

この度、ウェビナーに参加していただいた方向けの特典として、SNSを中心としたデジタルマーケティングに強みを持つトレンダーズと、デザインを用いたブランディングに強みを持つダイナマイト・ブラザーズ・シンジケートの2社による無料相談会「Q」への参加権をご用意いたしました。「Q」の由来は「Quick Question for Quality」。両社の知見を掛け合わせ、プロダクトやサービス、プロモーションの質を高めるヒントやアイデアをご提供いたします。



## ◆ ダイナマイト・ブラザーズ・シンジケートについて

雑誌づくりのルーツを活かしながら、デザインの力で企業のサービス開発やブランディングワークを手掛けるクリエイティブコンサルティングファーム。ビジュアル開発やCI/VI、プロダクトデザイン等、サービスに関わるデザインはもちろん、ブランドのあり方、開発プロセス、消費者とのコミュニケーションといった目に見えないものまでデザイン。新規事業やブランドの立ち上げから参画し、並走する実績も多数。リブランディングも得意とする。

・公式サイト：<https://d-b-s.co.jp/>

## ◆ ampule について

「ampule」は、“beauty”への愛や想いがある全ての人々を1つにすることで美容業界の挑戦を後押しし、進化をブーストさせる「最強の一滴=ampule」を目指すべく、美容特化型イノベーションファームとして発足いたしました。J-Beauty をエンパワーメントすることで、人々の100年後の未来を明るく照らします。

- ampule web サイト：<https://ampule.jp>
- note：<https://note.com/ampule/>
- Instagram：<https://www.instagram.com/ampule/>
- X（旧 Twitter）：<https://twitter.com/AmpuleEpjb>
- ampule magazine 電子版：<https://ampule.jp/magazine/>

■このリリースに関するお問い合わせや資料・取材をご希望の方は下記までご連絡ください■

トレンドーズ株式会社 <https://www.trenders.co.jp> 東京都渋谷区東 3-16-3 エフ・ニッセイ恵比寿ビル 8F

担当：岩田 聖人（いわた まさと）

お問い合わせメールアドレス [info@ampule.jp](mailto:info@ampule.jp)