

報道関係者 各位

**40～70歳代の男女1,000名に「終活」に関する意識調査を実施
老後に不安を持つ人は85%と多く、主な不安は「健康」や「貯え」について
終活で重要と考えるのは「財産管理」、「相続」、「ものの整理」
生活者にとって、「老後の不安」と「終活」は直結していない**

公益社などの葬儀社を傘下に持ち、終活から葬儀後までのライフエンディングのトータルサポートを提供する、燦ホールディングス株式会社(東京本社:東京都港区、大阪本社:大阪市北区、代表取締役社長:播島聡)は、「終活」を、単に自身の死に向けた準備ではなく、“未来の人生をより豊かにする”ためのプランニングと定義し、啓発に取り組んでいます。

今回の調査で、「終活」の目的を、「のこされた人に迷惑をかけない」ための準備と考える人が圧倒的に多く、「老後にに向けた不安」の解決など、自身の幸せのために「終活」を実践する人は、まだ少ないことがわかりました。

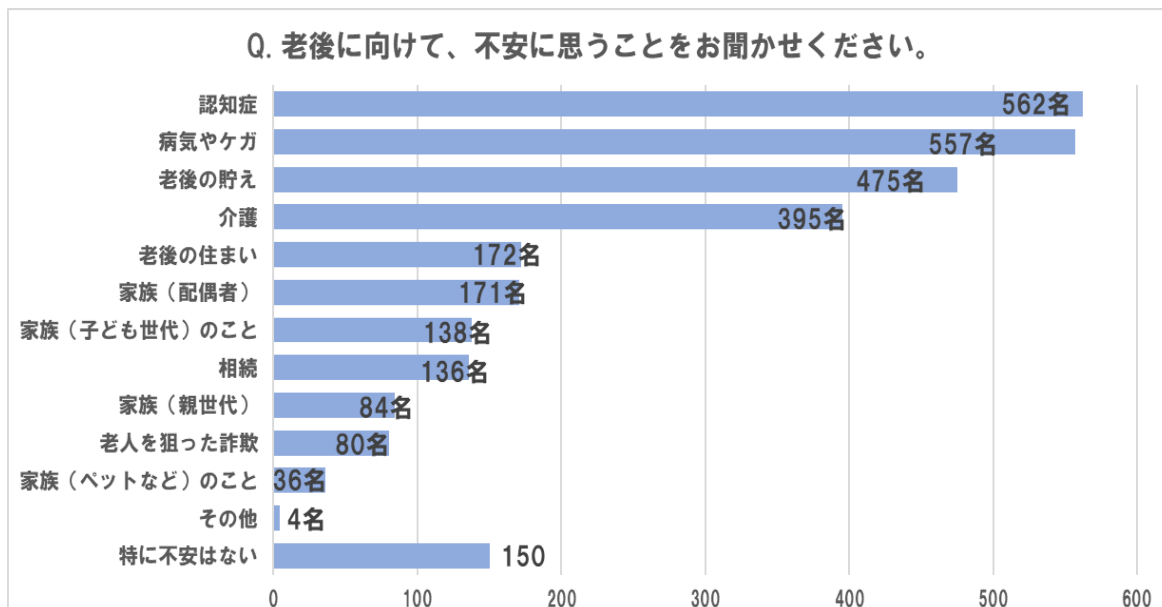
また、「終活」の認知度95%に対し、「終活を行ったことがある」が7%と極端に少ないものの、「終活を行いたいと思っている」人が57%と過半数を占めています。この層に、「終活」は老後の不安をやわらげ、“未来の人生を豊かにする”ものだということが広まることで、「終活」を実践する人が増加することが考えられる結果となりました。

<調査結果のポイント>

- 「終活」で重要と思うことは、1位「財産管理」58%、2位「相続」45%、3位「ものの整理」42%
- 85%の人が、老後への不安を抱えている
- 具体的な老後への不安は、1位「認知症」56%、2位「病気やケガ」48%、3位「老後の貯え」48%といった、「健康」や「貯え」への不安を感じている人が多い
- 「終活」とともに波及した「エンディングノート」の認知度は80%と高いものの、「エンディングノート」を書いている人は5%と少ない。「書いてみたいと思っている」人は53%存在
- 「エンディングノート」に書きたい内容は、1位「資産について」74%、2位「葬儀の希望」64%、3位「大切な人へのメッセージ」57%
- 「終活」を誰かに相談したことのある人は20%と少ない
- 「終活」を相談した相手は、「同居する家族」が70%で断トツのトップ

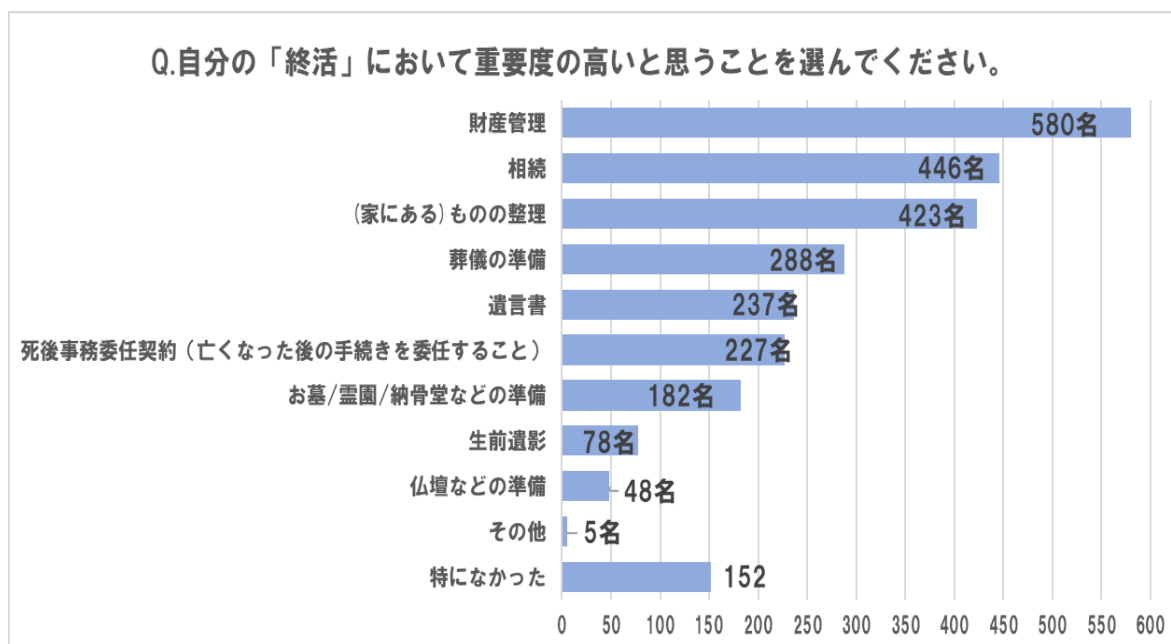
老後に向け、不安を抱えている人は、85%と多く
1位「認知症」56%、2位「病気やケガ」48%、3位「老後の貯え」48%と
「健康」や「貯え」についての不安が上位を占める

n=1,000名 ※複数回答



「終活」において重要と思うことは、
1位「財産管理」58%、2位「相続」45%、3位「ものの整理」42%

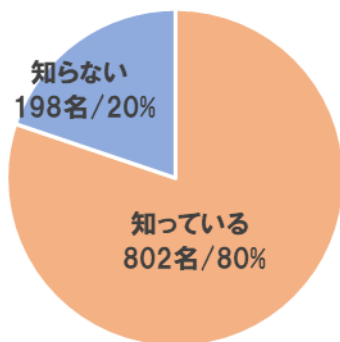
n=1,000名 ※複数回答



「エンディングノート」の認知度は 80%と高い。

Q.エンディングノートはご存じですか？

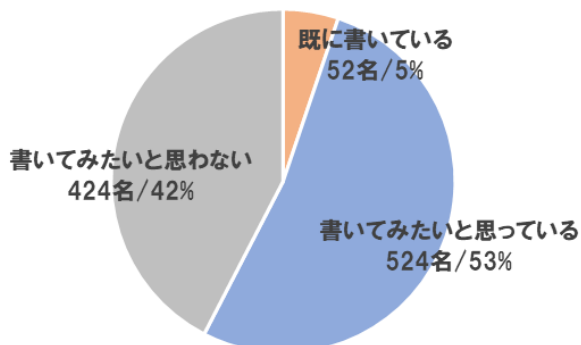
n=1,000 名 ※複数回答



「エンディングノート」の認知度 80%に比べ、「既書いている」人は5%と低い
「書いてみたいと思っている」人は 53%と関心度は高い

Q.「エンディングノート」を書きたいと思いませんか？

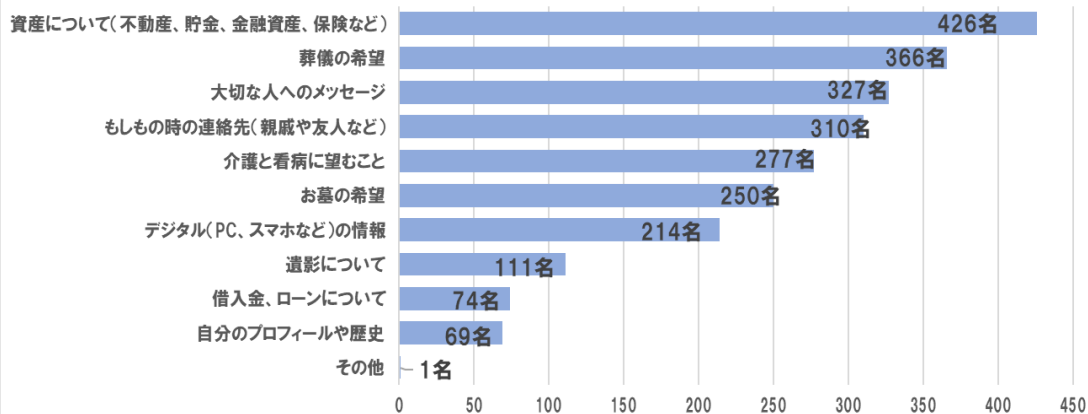
n=1,000 名 ※複数回答



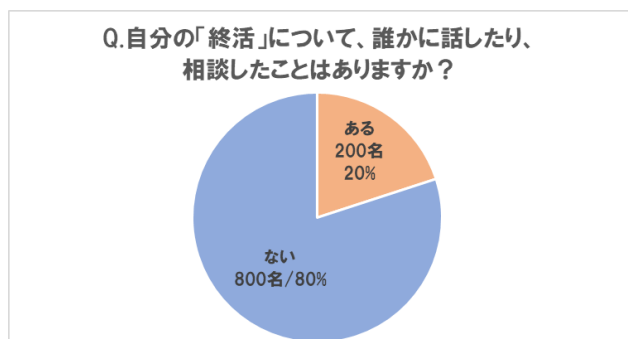
「エンディングノート」に書きたい内容は、
1位「資産について」、2位「葬儀の希望」、3位「大切な人へのメッセージ」が上位にのぼり
自分の死後、遺された人に配慮した内容が多い

n=576 名 ※複数回答

Q.「エンディングノート」を[既書いている/書いてみたいと思っている]方にお聞きます。
自分の「エンディングノート」に書きたいことはなんですか？



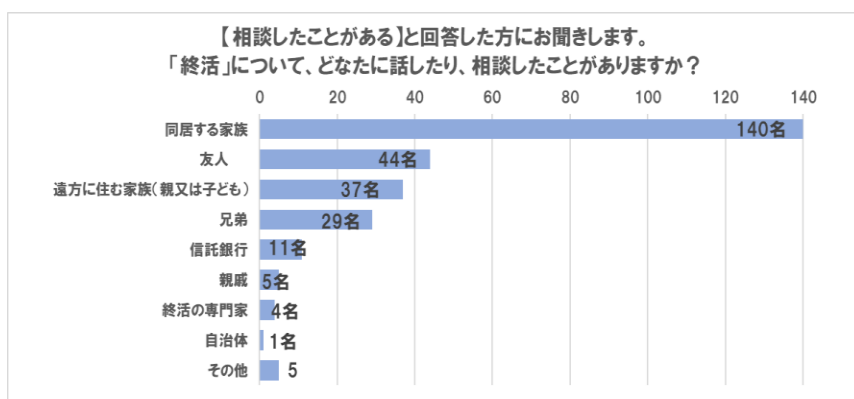
自分の「終活」について、誰かに相談したことがある人は 20%と少ない



n=1,000名 ※複数回答

自分の「終活」について相談した相手は、1位の「同居する家族」が70%で群を抜いて多い
2位以降は「友人」22%、「遠方に住む家族」18%と続く

n=200名 ※複数回答



<調査概要>

- 調査名 : 終活に関する意識調査
- 調査期間 : 2022年3月23日～25日
- 調査主体 : 燦ホールディングス(株)
- 調査対象 : 40～70歳代の男女
首都圏(東京都、神奈川県、千葉県、埼玉県)、近畿圏(大阪府、京都府、兵庫県、奈良県)に居住
- 回答者数 : 1,000名
- 調査方法 : インターネットによるアンケート調査

【燦ホールディングスグループ】

- ・燦ホールディングス株式会社 <https://www.san-hd.co.jp/>
- ・株式会社公益社 <https://www.koekisha.co.jp/>
- ・株式会社タルイ <https://www.tarui365.co.jp/>
- ・株式会社葬仙 <https://www.sousen.co.jp/>
- ・ライフフォワード株式会社 <https://life-forward.co.jp/> <https://www.eranda.jp/>

ご取材、画像、情報などのご要望は下記にお申し付けください。

<本件に関するお問合せ先>
 燦ホールディングス株式会社 / 株式会社公益社
 広報代理 (株)インテグレートコミュニケーションズ
 担当: 村山 (amurayama@integrate-com.co.jp)、TEL:03-5464-2046 FAX:03-5464-2076