

おもてなしデリバリー Wolt、ローソンとの提携店舗数が
1,000店舗を突破し、Wolt提携ブランド最大に
~1,000店舗突破を記念して、先着3,000名様に1,500円分
プレゼントするお得なキャンペーンを5月16日（木）より開催～



デリバリーサービス「Wolt（ウォルト）」を展開するWolt Japan株式会社（本社：東京都渋谷区、代表：Natalia Khizanishvili、以下 Wolt）は、株式会社ローソン（本社：東京都品川区、代表取締役社長：竹増 貞信、以下ローソン）が展開するコンビニエンスストア「ローソン」との提携店舗を、5月2日（木）に265店舗拡大し、計1,087店舗（ナチュラルローソン17店舗含む）でご利用いただけるようになりました。これにより、Wolt Japanと提携するブランドの中でローソンは、最大の店舗数となります。

このたびの提携店舗数1,000店舗突破を記念し、Woltアプリから初めてローソンを利用する先着3,000名様に、1,500円分（500円×3回）のプロモーションコードをプレゼントするお得なキャンペーンを5月16日（木）より実施いたします。



提携店舗拡大に伴い、取り扱い商品数をこれまでの約700商品から約1,000商品に拡大。からあげクンなどの店内調理のフライドフーズ（ナチュラルローソンを除く）や食料品のほか、日用品など約1,000商品からご注文いただけます。

また、店舗の在庫を自動的に反映し、ご注文時に店頭在庫のない商品についてはWoltアプリ上に表示しないようにする、アプリと店頭在庫有無の自動連携機能も2月末よりスタートし、さらに利便性が向上しました。

お客様はご自宅にいながら、いつものコンビニエンスストアでのお買い物をアプリやウェブサイトですぐにすることができ、必要なものが約30分*でご自宅に届きます。

*エリアや時間帯により配達所要時間は異なります。

Woltは、「ポケットの中のショッピングモール」をコンセプトに、料理宅配に加えて、食料品や日用品、化粧品などのリテール小売商品もご注文から30分程度でお届けする「Qコマース（即時配達）」に注力しております。必要な時にアプリやウェブサイトからボタンひとつで簡単に注文できる手軽さ、時間を有効活用できる効率性から、小売商品のQコマースに対する消費者のニーズはますます高まっています。

Woltでは、お客様の日々のお買い物をより便利にすべく、地域の素晴らしい店舗のラインナップの拡充に努めています。今後も、パートナー店舗の皆様と共に、お客様への優れた顧客体験の提供に努めてまいります。

サービス概要

・追加提携店舗サービス開始日：2024年5月2日（木）265店舗

・提携店舗：

北海道 285店舗/青森 93店舗/岩手30店舗/宮城 58店舗/秋田 14店舗/山形 12店舗/

新潟 5店舗/福島 22店舗/埼玉 60店舗/東京 156店舗/神奈川 61店舗/

静岡 20店舗 /名古屋 5店舗/大阪 163店舗/岡山 8店舗/広島 59店舗/香川 4店舗/

徳島 3店舗/愛媛 5店舗/福岡 18店舗/熊本 1店舗/宮崎 5店舗のローソン

計1,087店舗（ナチュラルローソン17店舗含む）

・配達受付時間（エリアによって異なります）：8：00～24：00

・取り扱い商品：

からあげクンなどの店内調理のフライドフーズ（ナチュラルローソンを除く）や食料品のほか、日用品など約1,000商品

・配送料（エリアによって異なります）：

0～1km 50円、1～2km 150円、2～3km 250円、3～4km 350円

・キャンペーン情報



期間：5月16日（木）～5月22日（水）

対象店舗：Woltと提携しているローソン・ナチュラルローソン全店舗

内容：Woltアプリから初めてローソンを利用するユーザー限定で、先着3,000名様に
1,500円分（500円×3回）のプロモーションコードを配布

最低注文金額：1,500円

コード使用期限：取得日から2週間

※サービス内容につきましては発表時点のものとなります

Woltについて

Woltはヘルシンキを拠点に、地域で愛される人気のレストランやショップとの出会いの機会を創出し、商品の迅速な配送サービスを提供するテクノロジー企業です。地域の物流サービスからリテールに関するソフトウェア、金融ソリューションまで幅広い技術を開発しています。2014年に創業し、2022年にDoorDashと協力関係を構築しました。DoorDashは現在世界29か国で事業を展開しており、このうち25か国において、Woltのプロダクトとブランドで運営を行なっています。