



日本ブランドを
世界に。



越境EC代行型プラットフォーム

j-Grab Mall

j-Grab Mallは、日本の商品を世界中に販売できる越境ECプラットフォームです。

海外主要ECモールとの販売チャネル連携や、

海外ショールームストアでの商品展示・販売などの独自施策で、

お客さまの商品をジェイグラブが代行型で販売します。

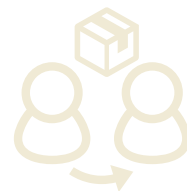
本格的な海外進出前のテストマーケティングや販売促進にも活用できます。

j-Grab Mallの強み

Point
01

海外販売における煩雑な業務をすべて代行！

商品カタログの作成から集客、販促、発注、顧客対応など、主要な業務を代行。国内フルフィルメント・サービスを提供していますので、お客様は売れた商品を国内のジェイグラブ倉庫に発送するだけで完了です。



Point
02

大手海外ECマーケットプレイスと販売チャネル連携！

大手海外ECマーケットプレイスのAmazon、Walmart、eBay、Shopeeや、ソーシャルメディアのInstagram、Facebookなどと連携し、世界190カ国に向けて販売。集客や販促、マーケティングの最大化も支援します。



Point
03

海外イオンや高島屋で商品展示・QRコード販売！

イオンモール ミエンチェイ店(カンボジア)やシンガポール高島屋などのショールームストアに商品を展示し、QRコードを活用して販売を実現。アンケートの取得、バイヤーとのB2Bビジネスマッチングや商談会もお手伝いします。



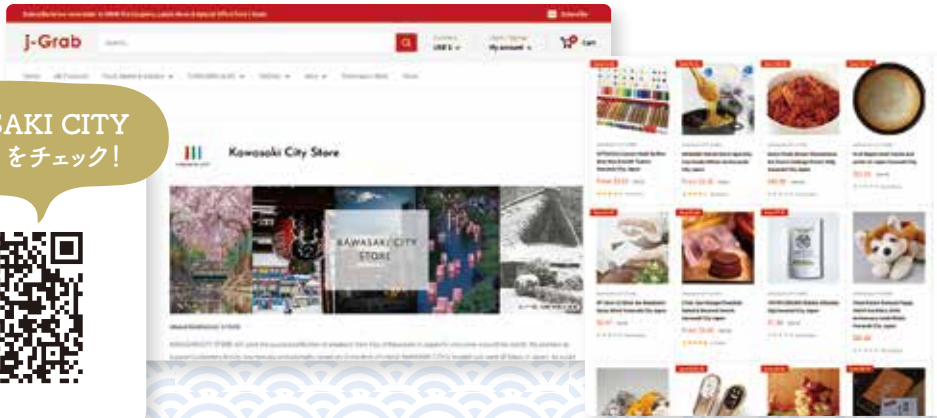
～ 川崎市との取り組み ～

越境EC等促進事業「KAWASAKI CITY STORE」を展開



川崎市では、越境EC等促進事業の一環として、市内中小企業の自社商品を取り扱う特設サイト「KAWASAKI CITY STORE」を越境ECサイト「j-Grab Mall」内に展開。約40社以上の企業様から100品超の選りすぐりの商品を出品・販売。

「KAWASAKI CITY STORE」をチェック!



＼ 売れ筋商品 /

冷凍
キムチ

冷凍
どら焼き

健康
食品

美容
コスメ

伝統
工芸品

雑貨
文具

● 地域企業の海外販売促進を支援 ●

■ 自治体のメリット

地域の中堅・中小企業が海外で商品を販売促進することで、地域の経済発展を図ることができます。

購入者の来日が期待でき、リアルでの販売と文化交流などに波及することで、地域の発展に貢献できます。

少子高齢化・人口減社会の到来、円安を強みに、ふるさと納税事業者の商品などの海外販売も可能です。

海外の百貨店やスーパーに加えて、メタバース上での商品展示や即売会、バイヤーとの商談会も可能です。

AI翻訳とChatGPTを活用することで、外国人が買いたくなる商品カタログを代行作成します。

事業終了後も越境EC販売を停止することなく、継続・自立できるプランで事業者と自治体を支援します。

■ 事業者のメリット

購入者の住所やメールアドレスを把握できるので、直接ヒアリングを実施して商品開発に役立てられます。

代行型のため、専任スタッフや外国語の知識やノウハウは必要なく、簡単に海外販売を開始できます。

j-Grab Mallは海外販売向けのプラットフォームですが、日本国内の外国人や日本人も購入可能です。



← j-Grab Mallの詳しい説明はこちらから資料をダウンロードしてください。

お問い合わせ

ジェイグラブ株式会社 j-Grab Mall 運営事務局
TEL : 03-5728-2095 Mail : info@j-grab.co.jp

日本の商品を世界へ! ジェイグラブは越境ECを支援します。

j-Grab Mallを
チェック!

