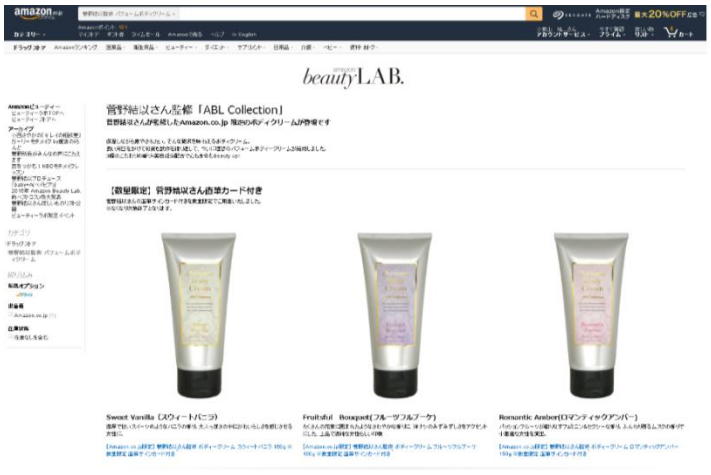
Media Alert

2016 年 5 月 25 日

Amazon Beauty Lab.所長を務めるモデル界美容番長 菅野結以さん監修
Amazon.co.jp 限定ボディクリーム「ABL Collection パフュームボディクリーム」登場
～初回限定で菅野結以さんサイン入りの特別版も発売～
www.amazon.co.jp/beautylab_pb_bodycream

総合オンラインストア Amazon.co.jp（以下、Amazon）は、国内最大級のビューティーオンラインストア「Amazon ビューティーストア」（http://www.amazon.co.jp/allbeauty）において Amazon Beauty Lab.（アマゾンビューティーラボ）所長を務めるモデル・菅野結以さん監修のボディクリーム「ABL Collection パフュームボディクリーム」を 6 月 1 日（水）に発売します。それに先がけ本日 5 月 25 日（水）より予約受付を開始しました。初回予約特典として、菅野結以さん直筆サイン入りの特別版も数量限定で登場します。

Amazon ビューティーストアでは、2015 年 10 月より美容番長で知られるモデルの菅野結以さんを所長に迎え、忙しい女性に向けた “キレイの見つけ方”を提案・発信するプロジェクト Amazon Beauty Lab.（アマゾンビューティーラボ）を立ち上げ、菅野さんと共にあらゆる女性の美に対する悩みを解決する活動を行っています。この度、初の取り組みとして菅野さん監修の商品を発売いたします。「ABL Collection パフュームボディクリーム」は、テクスチャーから香り、パッケージデザインまで監修いただいた美容に対する知識と想いが全て詰まったボディクリームです。
『露出の増える春夏、乾燥する秋冬、女の子は一年中いつだってうるすべ肌でいたいもの。それがうっとりするような香りならケアの時間も楽しくなる。さらにその香りが持続すれば、香水代わりにもなって女度を増してくれる。』という菅野さんの想いから、試行錯誤を繰り返し、成分はもちろんのこと香りもこだわった贅沢ボディクリームが完成しました。



甘いバニラの香りの Sweet Vanilla（スウィートバニラ）、花束のようなみずみずしくさわやかな香りの Fruitful Bouquet（フルーツフルブーケ)、パッションフルーツの中にふんわり残るムスクの香り Romantic Amber（ロマンティックアンバー）」の 3 種類を展開。菅野さんは特に香りについてこだわり、試作を繰り返し理想の香りを追求しました。どれもほんのりと上品に漂い、持続性も高いため、オフィスからパーティまで幅広いシーンでお使いいただけます。また、パッケージデザインも、繊細なバラが施された上品なデザインを考案いただきました。さらに、美容成分は、保湿力・保水力の高い「ヒト型セラミド」、アミノ酸が含まれる「馬由来のプラセンタ」、「加水分解コラーゲン」「ヒアルロン酸」を配合し、本格的な美容ケアもできる心も身体も満たされる高機能ボディクリームが実現しました。

菅野結以さん監修 Amazon.co.jp 限定ボディクリーム
「ABL Collection パフュームボディクリーム」各 1,728 円 150g（製造販売元:株式会社ヴェルシーナ）
Amazon Beauty Lab 商品紹介ページ URL：www.amazon.co.jp/beautylab_pb_bodycream

Sweet Vanilla（スウィートバニラ）
濃厚で甘いスイーツのようなバニラの香り。
大人っぽさの中にかわいらしさを感じさせる女性に。

Fruitful Bouquet(フルーツフルブーケ)
たくさんの花束に囲まれたようなさわやかな香りに、
洋ナシのみずみずしさをアクセントにした、上品で
清純な女性らしい印象。

Romantic Amber(ロマンティックアンバー)
パッションフルーツが織りなすフェミニン＆セクシーな香り。
ふんわり残るムスクの香りで小悪魔な女性を演出。

■成分

ヒト型セラミド配合でたっぷり保湿
保湿力・保水力の高いヒト型セラミドで潤いに満ちた肌に導きます。ベタつきなく伸びも良いため
肌なじみも抜群。乾いたお肌も、みずみずしい潤い美肌に。

馬由来のプラセンタ
豚プラセンタよりも豊富なアミノ酸が含まれているといわれる馬プラセンタが入っているため保湿を
しながらお肌のハリ感がアップします。

加水分解コラーゲン
コラーゲンよりさらに分子量の小さい加水分解コラーゲン。お肌の角質層への浸透力が増して保湿強化
に役立ちます。

ヒアルロン酸
オフィスやお部屋の空調でお肌がカサカサする人に、また日焼け後のアフターケアや、お風呂上がりの
保湿ケアに適しています。

Amazon では、今後も付加価値の高い商品を取り揃える事によって、お客様の最も身近で頼れるパートナーとして、全てのお客様の更なる利便性の向上を追求し、サービスの強化に努めてまいります。

Amazon Beauty Lab. 所長 菅野結以プロフィール

10 代の頃から人気雑誌「Popteen」のモデルとして活躍し、カリスマモデルと称される。現在は女の子のファッション絵本「LARME」メインモデル、ファッション雑誌「with」ではビューティーページのレギュラーモデルを務める。
モデル業の傍ら、自身プロデュースのコスメブランド「baby＋A」を展開。またプロデューサーを務めるセレクトショップ「Crayme.」では、バイヤーとして買い付けまでもこなす。「Crayme.」は中国、台湾などでも展開中。
2013 年 8 月に初のビューティー本「菅野結以“美全集”」、2014 年 6 月には自身のプロデュースブランドをフィーチャーした「about a girl」発売。

Amazon ビューティーストアについて
ブランド数約 4,500、商品数は 100,000 点以上と圧倒的な品揃えを誇る、国内最大級のビューティーストア。2015 年よりナチュラル・オーガニックビューティーアイテムの取り扱いを拡大、また「あなたのビューティーライフがみつかる場所」をコンセプトに、ラグジュアリー、セレクト、ナチュラル・オーガニック、ドクターズコスメ等のカテゴリーにおいて、ラグジュアリーからデイリーユースブランドまで、すべての方の美に対するニーズを叶えるラインアップの実現を目指しています。http://www.amazon.co.jp/allbeauty

Amazon Beauty Lab.（アマゾンビューティーラボ）について
2015 年 10 月より忙しい女性に向けた “キレイの見つけ方”を提案・発信するプロジェクト「Amazon ビューティーラボ」を発足。所長であるモデル界の美容番長の菅野結以さんを中心に、コスメコンシェルジュ小西さやかさんなどの専門家とともに、忙しい女性のための時短美容法や美容アイテムのスマートな選び方・購入方法などを特設サイト内にて紹介。http://www.amazon.co.jp/beautylab

Amazon について
Amazon は、1995 年 7 月に World Wide Web 上でスタートしました。Amazon は 4 つの理念を指針としています。競合他社ではなくお客様を起点にすること、創造への情熱、優れた運営へのこだわり、そして長期的な発想です。カスタマーレビュー、1-Click 注文、パーソナライズされたおすすめ商品機能、Amazon プライム、フルフィルメント by Amazon（FBA）、アマゾン ウェブ サービス（AWS）、Kindle ダイレクト・パブリッシング、Kindle、Fire タブレット、Fire TV、Amazon Echo、Alexa などは、Amazon が先駆けて提供している商品やサービスです。