

2024年4月23日

報道関係者各位



花王が運営する公式オンラインショップ『My Kao Mall』に EC商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」が導入

EC商品検索・ハッシュタグ・レビュー・リテールメディア広告・OMOソリューションを開発販売するコマースとCXのリーディングカンパニーであるZETA株式会社(本社：東京都世田谷区、以下ZETA)は、花王株式会社(本社：東京都中央区、以下花王)が運営する公式オンラインショップ『My Kao Mall』にEC商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」が導入されたことをお知らせいたします。



【花王が運営する公式オンラインショップ『My Kao Mall』】

<https://www.kao-kirei.com/ja/>

花王は「未来のいのちを守る」を中期経営計画「K27」のビジョンとし、世界中の誰かにとって欠かせない唯一無二の存在となるグローバル・シャープトップ事業を通して、社会課題の解決に貢献しています。

花王が運営する生活者と直接つながる双方向のデジタルプラットフォーム『My Kao』は、「知る」「体験する」「買う」「創る」の4つの機能でお客様一人ひとりのKirei-Lifeを共創することを目的とし、One-IDでお客様とつながり、お客様を深く理解することで、さまざまなUX(顧客体験)の提供に取り組んでいます。「買う」では、My Kao Mallを通じて、安心・安全・便利なお買い物ができる機能を提供します。

この度、「買う」機能を担う公式オンラインショップ『My Kao Mall』にZETAが提供するEC商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」が導入されました。

2024年4月23日

報道関係者各位



同サイトにはすでにレコメンドエンジン「ZETA RECOMMEND」が導入されており、両製品を通してUX・CXの向上をサポートしています。

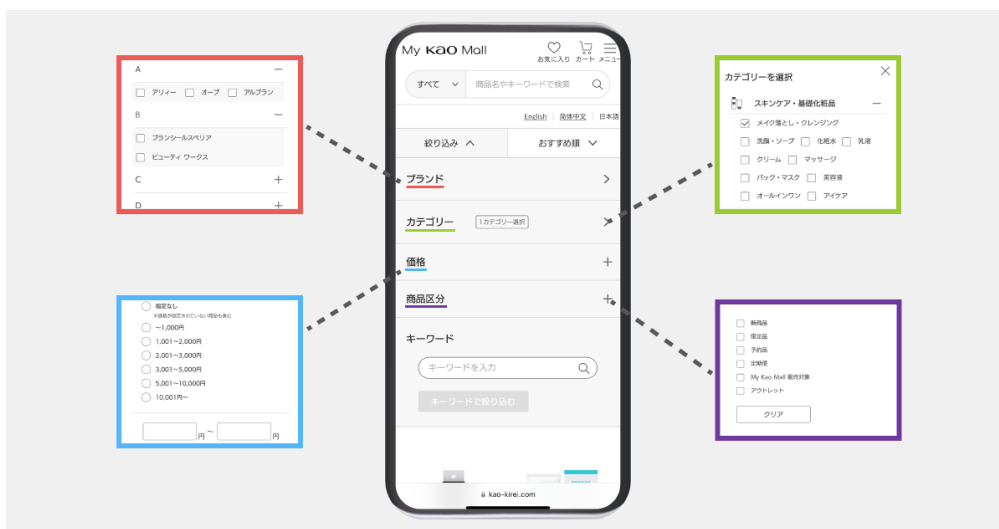
●サジェスト機能によりスムーズな商品検索をサポート●



検索窓で入力中のテキストから連想される『キーワード』『カテゴリー』『商品』をサジェストとして表示する機能を実装いたしました。

これにより、テキスト全てを入力する前に目的の商品まで辿り着くことができるため、少ないアクションで買い物を楽しむことができユーザーの利便性向上につながります。

●詳細な絞り込み検索でサイトの離脱防止に寄与●



さまざまな項目を掛け合わせた絞り込み検索の実装により、日用品・化粧品など豊富な取扱品目の中からスムーズに目的の商品に辿り着くことができるようサポートしサイトの離脱防止に貢献します。

2024年4月23日

報道関係者各位



<絞り込み項目>

- ・カテゴリー：「口紅」「グロス」「リップライナー」など(100項目以上)
- ・商品区分：「新商品」「限定品」など
- ・価格：「指定なし」「～1,000円」「3,001～5,000円」など
- ・ブランド：「KATE」「Biore」「アタック」など
- ・キーワード：フリーワードの入力が可能

「ZETA CX シリーズ」は EC 商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」、ハッシュタグ活用エンジン「ZETA HASHTAG」、レビュー・口コミ・Q&A エンジン「ZETA VOICE」、リテールメディア広告エンジン「ZETA AD」、OMO・DX ソリューション「ZETA CLICK」をはじめとする 8 つのラインナップで、高度なデータ分析・マッチングの技術によってさらなる良質な購買体験を実現いたします。

ZETA は今後もユーザーおよび EC サイト運営企業に有益なサービスの提供、効果の紹介をしてまいります。

【公式 SNS】

▼ **サイジニアグループ X(旧 Twitter)**

[<https://twitter.com/ScigineerGroup>]

サイジニアグループ公式 X(旧 Twitter)アカウントでグループ各社の IR・製品・セミナー登壇などの最新情報を配信します。

▼ **ZETA 株式会社 Facebook**

[<https://www.facebook.com/zetacom>]

プレスリリース情報などの ZETA に関するお知らせを配信します。

【ZETA CX シリーズ】

高度なデータ分析・マッチングの技術でユーザーにさらなる良質な購買体験を提供するマーケティングソリューションです。

以下 8 つのラインナップで構成され、顧客満足度・コンバージョンを高める製品として多くの大手 EC で採用されています。

▼ **EC 商品検索・サイト内検索エンジン ZETA SEARCH**

[<https://zetacx.com/zeta-search>]

▼ **ハッシュタグ活用エンジン ZETA HASHTAG**

[<https://zetacx.com/zeta-hashtag>]

2024年4月23日

報道関係者各位



▼ レビュー・口コミ・Q&A エンジン ZETA VOICE

[<https://zetacx.com/zeta-voice>]

▼ リテールメディア広告エンジン ZETA AD

[<https://zetacx.com/zeta-ad>]

▼ OMO・DX ソリューション ZETA CLICK

[<https://zetacx.com/zeta-click>]

▼ レcommendエンジン ZETA RECOMMEND

[<https://zetacx.com/zeta-recommend>]

▼ EC キュレーションエンジン ZETA BASKET

[<https://zetacx.com/zeta-basket>]

▼ 予測・パーソナライズソリューション ZETA DMP

[<https://zetacx.com/zeta-dmp>]

お問い合わせは info@zetacx.com までお気軽にご連絡ください

▼ 大手 EC に採用されている ZETA CX シリーズの導入事例

URL : <https://zetacx.com/case>

- ・株式会社ニトリ運営の「ニトリネット」

<https://zetacx.com/case/nitori-net>

- ・株式会社アルペン運営の「アルペングループオンラインストア」

<https://zetacx.com/case/alpen-group-online-store>

- ・株式会社アーバンリサーチ運営の「UR ONLINE STORE」

<https://zetacx.com/case/urban-research-online-store>

▼ 関連プレスリリース

- ・F・O・インターナショナルが運営する公式通販サイト『F.O.Online Store』に EC 商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」が導入

<https://zetacx.com/pressrelease/case/search-engine/fo-online-store-zs-202404/2024/0416>

- ・デイトナ・インターナショナルが運営する公式通販サイト『Daytona Park』に EC 商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」が導入

<https://zetacx.com/pressrelease/case/search-engine/daytona-park-zs-202404/2024/0409>

- ・花王グループが運営する7つの公式オンラインショップにレcommendエンジン「ZETA RECOMMEND」が導入

<https://zetacx.com/pressrelease/case/recommend-engine/my-kao-mall-zr-202404/2024/0402>

2024年4月23日

報道関係者各位



=====

■ ZETA 株式会社 <https://zetacx.com>

- ・所在地 : 154-0024 東京都世田谷区三軒茶屋 2-11-22 サンタワーズセンタービル 17F
- ・設立 : 2006年6月
- ・資本金 : 1億円
- ・代表者 : 山崎 徳之
- ・事業内容 : CX ソリューション「ZETA CX シリーズ」の開発・販売

=====