

2023年11月28日

報道関係者各位



丸井が運営するネット通販『マルイウェブチャネル』に リテールメディア広告エンジン「ZETA AD」が導入

EC商品検索・レビュー・ハッシュタグ・ECキュレーション・OMOソリューションを開発販売するコマースとCXのリーディングカンパニーであるZETA株式会社(本社：東京都世田谷区、以下ZETA)は、株式会社丸井(本社：東京都中野区、以下丸井)が運営するネット通販『マルイウェブチャネル』にて、リテールメディア広告エンジン「ZETA AD」が導入されたことをご案内いたします。



【丸井が運営するネット通販サイト『マルイウェブチャネル』】

<https://voi.0101.co.jp/voi/index.jsp>

丸井は丸井グループの小売事業を担っており、お客さまからご要望の多い雑貨や飲食をはじめとしたライフスタイル全般に対応するカテゴリーの拡充に向け、独自のSC型の店づくりへの転換をすすめています。

この度、同社が運営するネット通販『マルイウェブチャネル』にZETAが提供するリテールメディア広告エンジン「ZETA AD」が導入され、検索条件と連動した最適な広告掲載を実現し、ユーザーへより効果的に訴求することが可能となりました。

2023年11月28日

報道関係者各位



なお、同サイトではすでに EC 商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」、レコメンドエンジン「ZETA RECOMMEND」をご活用いただいております。今後「ZETA AD」との連携によるさらなる相乗効果が期待されます。

● 検索結果ページ上部への広告掲出を実現 ●



キーワード・カテゴリ検索などで表示された検索結果ページ上部に、サイト内検索クエリを活用しリアルタイムのニーズに合わせた広告を掲載することが可能となりました。

● ZETA AD×ZETA SEARCH の連携で検索データを即時反映 ●

以前よりご導入いただいている EC 商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」で既に蓄積されている商品データを「ZETA AD」にも活用することで、瞬間的なデータ反映(*)を実現しています。

これにより、ユーザーの利便性向上に寄与するのはもちろんのこと、サイト運営企業にとっても広告掲載に際して商品データの連携が不要となり工数削減に繋がっています。

(※)瞬間的なデータ反映の具体例=====

例 1：商品在庫が切れた瞬間に、PR 表示枠に該当商品が表示されなくなる

例 2：商品の販売開始時刻と同時に、PR 表示枠に該当商品が表示されるようになる

=====

2023年11月28日

報道関係者各位



3rd Party Cookieの規制決定後、デジタル広告の第三の波として注目されている「リテールメディア」は、メーカー(広告主)にとっては購入検討中のユーザーに対して高精度な広告を配信することができ、リテール(小売事業者)にとってはメーカーとの効率的な販促や広告収入を得ることが可能となり、さらにユーザー(消費者)にとっては求めている情報を適切なタイミングや場所で得ることができるなど、コマースにおけるCXを考える上で重要な存在となっています。

メーカー・リテール・ユーザーの3者にとって有益なリテールメディアを実現するマーケティングソリューション「ZETA AD」は、サイト内検索クエリを分析して広告を最適化することでニーズに寄り添った広告掲載を実現します。

「ZETA AD」は当社製品「ZETA SEARCH」以外のサイト内検索エンジンにも連携が可能ですので、サイト内のデータ活用にご興味のある方・Cookieに対する課題などをお持ちの方はぜひお問い合わせください。

「ZETA CXシリーズ」はEC商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」、レビュー・口コミ・Q&Aエンジン「ZETA VOICE」、ハッシュタグ活用エンジン「ZETA HASHTAG」、ECキュレーションエンジン「ZETA BASKET」、OMO・DXソリューション「ZETA CLICK」をはじめとする8つのラインナップで、高度なデータ分析・マッチングの技術によってさらなる良質な購買体験を実現いたします。

ZETAは今後もユーザーおよびECサイト運営企業に有益なサービスの提供、効果の紹介をしております。

【公式 SNS】

▼ サイジニアグループ X(旧 Twitter)

[<https://twitter.com/ScigineerGroup>]

サイジニアグループ公式 X(旧 Twitter)アカウントでグループ各社のIR・製品・セミナー登壇などの最新情報を配信します。

▼ ZETA 株式会社 Facebook

[<https://www.facebook.com/zetacom>]

プレスリリース情報などのZETAに関するお知らせを配信します。

【ZETA CX シリーズ】

高度なデータ分析・マッチングの技術でユーザーにさらなる良質な購買体験を提供するマーケティングソリューションです。

2023年11月28日

報道関係者各位



以下8つのラインナップで構成され、顧客満足度・コンバージョンを高める製品として多くの大手ECで採用されています。

▼ EC商品検索・サイト内検索エンジン ZETA SEARCH

[<https://zetacx.com/zeta-search>]

▼ レビュー・口コミ・Q&A エンジン ZETA VOICE

[<https://zetacx.com/zeta-voice>]

▼ ハッシュタグ活用エンジン ZETA HASHTAG

[<https://zetacx.com/zeta-hashtag>]

▼ EC キュレーションエンジン ZETA BASKET

[https://zetacx.com/zeta-basket?utm_source=20231128&utm_medium=pattern-a]

▼ OMO・DXソリューション ZETA CLICK

[<https://zetacx.com/zeta-click>]

▼ レコメンドエンジン ZETA RECOMMEND

[<https://zetacx.com/zeta-recommend>]

▼ リテールメディア広告エンジン ZETA AD

[<https://zetacx.com/zeta-ad>]

▼ 予測・パーソナライズソリューション ZETA DMP

[<https://zetacx.com/zeta-dmp>]

お問い合わせは info@zetacx.com までお気軽にご連絡ください

▼ 大手ECに採用されているZETA CXシリーズの導入事例

URL : <https://zetacx.com/case>

- ・株式会社ニトリ運営の「ニトリネット」

<https://zetacx.com/case/nitori-net>

- ・株式会社アルペン運営の「アルペングループオンラインストア」

<https://zetacx.com/case/alpen-group-online-store>

- ・株式会社アーバンリサーチ運営の「UR ONLINE STORE」

<https://zetacx.com/case/urban-research-online-store>

▼ 関連プレスリリース

- ・ジャパネットたかたが運営する公式通販サイトにEC商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」が導入

<https://zetacx.com/pressrelease/case/search-engine/japanet-online-202311/2023/1114>

2023年11月28日

報道関係者各位



- ・ビーディーエスが運営するバイク&パーツ検索サイト『BDS バイクセンサー』に EC 商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」が導入

<https://zetacx.com/pressrelease/case/search-engine/bds-bikesensor-202309/2023/0905>

- ・バロックジャパンリミテッドが運営する公式通販サイト『SHEL'TTER WEBSTORE(シェルターウェブストア)』にハッシュタグ活用エンジン「ZETA HASHTAG」が導入

<https://zetacx.com/pressrelease/case/hashtag-engine/sheltter-webstore-202308/2023/0801>

=====
■ ZETA 株式会社 <https://zetacx.com>

- ・所在地 : 154-0024 東京都世田谷区三軒茶屋 2-11-22 サンタワーズセンタービル 17F
- ・設立 : 2006年6月
- ・資本金 : 1億円
- ・代表者 : 山崎 徳之
- ・事業内容 : CX ソリューション「ZETA CX シリーズ」の開発・販売

=====