

バドワイザー、韓国発ストリートウェアブランド thisisneverthat®と限定コラボレーション

4月26日（金）より、店頭・オンラインで販売を開始

プレミアムラガービールブランド「バドワイザー」を展開する、エービーインbev ジャパン合同会社（AB InBev Japan 合同会社、東京都渋谷区）は、世界中で支持を集める韓国・ソウル発のストリートウェアブランド「thisisneverthat®（ディスイズネバ-ザット）」と期間限定のコラボレーションを行い、4月26日（金）よりTシャツ、ベースボールキャップ、スマホケースなどの限定コレクションを「thisisneverthat® Tokyo Flagship」や、「thisisneverthat®」公式ホームページ、ECサイト「ムシンサ（MUSINSA）」で販売いたします。

「thisisneverthat®」公式ホームページ URL：<https://thisisneverthat.jp/>

「ムシンサ（MUSINSA）」ページ URL：<https://global.musinsa.com/jp/brands/thisisneverthat>



■コラボレーション背景、概要について

バドワイザーと「thisisneverthat®」のコラボレーションは、夢への挑戦を応援したいという両ブランドの共通した哲学をもとに実現しました。今回のコラボレーションにあたり、バドワイザーが持つブランドメッセージ「Yours to take」と、「thisisneverthat®」のブランド名をかけ合わせた新メッセージ「this yours to take」を発表しました。挑戦の一步を踏み出し切れていないすべての人々に、自らを信じ挑戦をしてほしいという両ブランドの思いが込められています。コラボレーションを記念し、両ブランドのシグネチャーロゴを使った限定コレクションを4月26日（金）より発売いたします。日本では、Tシャツ、ベースボールキャップ、キーリング、スマホケース、グラスなどのアイテムを、「thisisneverthat® Tokyo Flagship」店頭や、「thisisneverthat®」公式ホームページ、ECサイト「ムシンサ（MUSINSA）」よりご購入いただけます。韓国では、同日4月26日（金）より、限定パッケージ500ml缶を全国のコンビニエンスストアにて発売予定です。



■Budweiser とは

世界 6大陸・約 85 カ国で愛飲され、世界を席卷する<バドワイザー>は、「Yours To Take」というブランドメッセージのもと、チャンスを掴もうと挑戦を続ける若者の活動を支援する、プレミアムラガービールブランドです。国内における<バドワイザー>ブランドは、2019年1月からビールの世界最大手、アンハイザー・ブッシュ・インベブによる自社生産・自社販売体制に切り替わり、プレミアムラガービールとしてのクオリティを一段と実現出来る環境へと変化してまいりました。日本での活動においても、斬新かつ大胆なブランディングを行っており、ファッションブランドとのコラボをはじめ、テクノロジー、音楽やアート・カルチャーなどの要素を取り入れ、<バドワイザー>を愛飲するユーザーとのコミュニケーションを活性化しています。

公式ブランドサイト：<https://www.budweiser.jp/>

公式 Instagram：https://www.instagram.com/budweiser_jpn

公式 X（旧 Twitter）：<https://x.com/budweiserjp?s=20>

公式 YouTube：https://www.youtube.com/@budweiser_japan