



報道関係各位

2020年8月

日本一の鞆生産地 豊岡発！ 鞆職人の技術を結集したファクトリーブランド
クリーザン
“CREEZAN”のポップアップストアが8月下旬より各地に続々登場！
ダブルフェイス仕様の新作3型をポップアップストアで先行発売！



日本の鞆生産の中心地として千年の歴史を持つ豊岡で生まれた“CREEZAN(クリーザン)”は、1975年の創業以来、一貫して鞆づくりに携わるコニー株式会社(本社:兵庫県豊岡市、代表取締役社長:西田 正樹)のオリジナルブランドです。日本の職人による常識にとらわれないモノづくりを信条に、上質で洗練された大人の鞆をお届けしています。

このたび、セレクトショップ「BOLS・1987 本店」、「VIA BUS STOP」3店舗を皮切りに、「伊勢丹新宿本店」「阪急メンズ大阪」「阪急メンズ東京」にCREEZANのポップアップストアが登場します。期間は下記の通り、8月20日(木)よりスタートする「BOLS・1987 本店」から、10月開催の「阪急メンズ東京」まで順次展開してまいります。

展開商品は、イタリア産の高級シュリンクレザーを採用し、今春全面リニューアルしたフラッグシップシリーズ「JETTER(ジェッター)」を一堂に揃えます。また、同シリーズの新作で、表面と背面のどちらもメインの顔として様になるダブルフェイス仕様の「SQUARE TOTE(スクエアトート)」「ROUGH TOTE(ラフトート)」「SACOCHE(サコッシュ)」が登場。8月20日(木)より予約受付開始、9月26日(土)からの発売に先駆け、「BOLS・1987」「VIA BUS STOP MUSEUM・東京ミッドタウン・ハービスPLAZA ENT」「伊勢丹新宿本店」のポップアップストアにて先行発売します。

続々と新作が登場する「JETTER(ジェッター)」シリーズの多彩なラインナップをぜひ店頭でご覧ください。

取扱商品の詳細は次ページ以降の通りです。

CREEZAN POP UP STORE 展開店舗

■ 2020年 8月20日(木)～ 8月31日(月)

BOLS・1987 本店 (名古屋市名東区にじが丘)

■ 2020年 8月25日(火)～ 9月6日(日)

VIA BUS STOP MUSEUM (東京都渋谷区猿楽町)

VIA BUS STOP 東京ミッドタウン (東京ミッドタウン ガレリア2F)

VIA BUS STOP ハービスPLAZA ENT (大阪市北区梅田)

■ 2020年 9月 2日(水)～ 9月15日(火)

伊勢丹新宿本店 メンズ館 B1F=バッグ

■ 2020年 9月30日(水)～10月 6日(火)

阪急メンズ大阪 1階 バッグ売り場

■ 2020年 10月7日(水)～10月13日(火)

阪急メンズ東京 1F Main Base



取り扱い商品ラインナップ

【フラッグシップシリーズ「JETTER」全ラインナップ】

日本の革職人と鞆職人の想いと技術を凝縮し、「旅」をテーマにしたアイテムを展開するCREEZANのフラッグシップシリーズを一堂に揃えて展開します。

「JETTER」はイタリア産のほどよく肉厚な高級シュリンクレザーはソフトな風合いが特徴です。この風合いを生かしたつくりこだわり、キャリーバッグからブリーフケースまで緻密な設計のもとに日本の職人の技術を注いで作っています。レザーの表面には強撥水加工を施し、雨や汚れにも強く丈夫です。

ブランド名を刻印したメタルパーツは、丁寧に高い精度で加工された高級感のあるオリジナルパーツ。ホホワイトのレザーと相まってバッグを際立たせます。ファスナーは、YKK社製でファスナーの貴婦人とも言われるEXCELLA(エクセラ:エレメントひとつひとつの全面に入念な磨きをかけた滑らかさが特徴)を使用しています。

4月からは素材やデザインを全面リニューアル。5年の間にお客様からの「もう少しポケットが深ければ」、「長財布が入ったらいいのに」、「ここにファスナーがあれば安心なのに」等々の声を基に、使い勝手よく進歩させていくのがファクトリーブランドの使命と考え商品に反映しました。また、主役となるシュリンクレザーも進化。国産に替わり、イタリア産の高級シュリンクレザーを採用しています。当初のコンセプトである純白を追求し、日本のタンナーでは出せなかった「Deep White」を実現しました。

Item/Price(全て税抜価格):

- ・キャリーバッグ 180,000円
- ・ラージトート 74,000円
- ・ブリーフケース 76,000円
- ・リュック 59,000円 など



【先行販売アイテム】

「JETTER」シリーズから「SQUARE TOTE」「ROUGH TOTE」「SACOCHE」の新作3型が登場。公式オンラインストアで8月20日(木)より予約受付開始、9月26日(土)からの発売に先駆け、先行販売します。

表側にジップ付きのポケットを配置し、背胴側に箔押しネーム付きのフリーポケットを装備した、表側・背側どちらもメインの顔として様になるダブルフェイス仕様です。



SQUARE TOTE (スクエアトート)
CJTE-026
36,000円(税抜)

ROUGH TOTE (ラフトート)
CJTE-025
42,000円(税抜)

SACOCHE (サコッシュ)
CJTE-024
32,000円(税抜)



About CREEZAN

「ビジネスシーンでは黒か茶...」「トラベルシーンでは軽量化が最優先...」といった様々なあたり前にとらわれず、持つ人の個性を際立たせるバッグを届けたい。それが“CREEZAN”の原点です。素材の持ち味を活かしたシンプルなデザインには、溢れんばかりの想いや技術が込められています。「旅」をテーマに、上質なホワイトレザーのみで展開するフラッグシップシリーズ「JETER」をはじめ、JETERの姉妹シリーズで上質なナイロンを採用した「STREAMER」、 “ONE DAY TRIP”をイメージしたカジュアルな「DAY TRIPPER」、LEICAユーザーに向け、上質なシュリンクレザーを日本の職人がハンドメイドで作上げた至高のカメラバッグシリーズ「ULTIMATE」、高い堅牢性を誇るバリストックナイロンとナチュラルレザーが絶妙なマッチングを魅せる「PA66」、こだわりのキャンバス素材を用いた「CORE CANVAS」、SDGsの取り組みのひとつとして、豊岡市が取り組むコウノトリの野生復帰を支援する「CICOGNA」の全7シリーズを展開しています。

〈お問い合わせ先〉