

『ルナルナ』アプリの累計ダウンロード数 2,000 万突破を記念して
「ありがとうキャンペーン」を 11/24 よりスタート！
～『ルナルナ』ユーザーへのアンケートでは 1 割以上がアプリを 10 年以上利用！～

株式会社エムティーアイが運営する、ライフステージや悩みにあわせて女性の一生をサポートする健康情報サービス『ルナルナ』は、アプリの累計ダウンロード数が 2,000 万ダウンロードを突破^{*1}したことを記念して、『ルナルナ』の誕生日である 11 月 24 日(金)より、ユーザーに向けた「ありがとうキャンペーン」を実施します。ぜひ、ご参加ください！



◆ 『ルナルナ』累計ダウンロード数 2,000 万突破！ユーザーに感謝の意を込めてキャンペーンを実施

2000 年にガラケーのサービスとしてスタートした『ルナルナ』は、生理日管理をはじめ、妊活・妊娠・出産から、ピルの服薬支援や医療機関の受診サポートまで、女性のライフステージの変化に合わせ進化してきました。20 年以上にわたり『ルナルナ』を信頼し使い続けてくれる多くのユーザーに支えられてきた結果、2023 年 10 月にはアプリの累計ダウンロード数が 2,000 万を突破しました。今回、累計 2,000 万ダウンロード突破を記念して、『ルナルナ』ユーザーに感謝の意を込めて、「ありがとうキャンペーン」を実施します。

【「ありがとうキャンペーン」実施概要】

- ◇ **キャンペーン内容:** 期間中に『ルナルナ』アプリを開くと、ランダムにキャンペーンバナーが表示されるため、「ありがとうキャンペーン」のバナーを探してクリックすると、プレゼントの応募が可能。
- ◇ **実施期間:** 2023 年 11 月 24 日(金)～2023 年 12 月 25 日(月)※プレゼントの応募は 10 時 00 分まで
- ◇ **参加対象:** 『ルナルナ』アプリ(一般ステージ、妊娠希望ステージ)を利用されているユーザー、もしくは新規でアプリをダウンロードされた方
- ◇ **応募方法:** 『ルナルナ』アプリ内に表示されるキャンペーンバナーをクリックし、応募フォームより応募
- ◇ **プレゼント内容:** 生理用ナプキン 1 年分のセット(55 名)、月経カップ(15 名)、化粧液(50 名)、おりものシートとふきとり化粧水のセット(50 名)、デリケートゾーン用の泡石鹸(30 名)
- ◇ **当選発表:** 厳正な抽選の上、賞品の発送をもって発表にかえさせていただきます。
- ◇ **プレゼントキャンペーンの詳細はこちら:** https://sp.lnln.jp/lp/campaign_20million

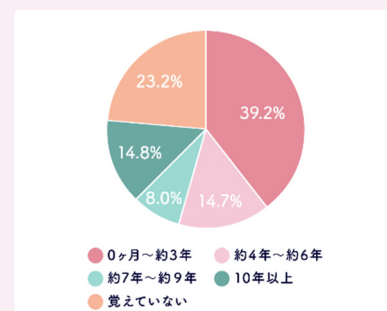
◆ 『ルナルナ』は「お守り」「必需品」などの声が多数！

人生のパートナーとして 10 年以上利用しているユーザーも

また累計 2,000 万ダウンロード突破を記念して、『ルナルナ』アプリの利用実態についてのアンケート調査^{*2}も実施しました。アプリのトータルの利用年数を聞いたところ、覚えていないと回答するユーザーも一定数いましたが、利用年数として最も多かったのは「0 ヶ月～約 3 年」で 39.2%、次いで「10 年以上」14.8%、「約 4 年～約 6 年」14.7%でした。1 割強のユーザーが 10 年以上利用しているという結果に、とてもうれしく思います。

続いて、今後『ルナルナ』アプリ内で、より多く発信されることを期待する情報について聞いてみると(複数回答)、1 位「生理や生理周期について」49.2%、2 位「PMS(月経前症候群)について」40.0%、3 位「女性ホルモンに

アプリを利用開始してから、どのくらいの期間利用し続けていますか？



※中断した人は、中断期間を除いたトータル利用期間について回答

ついて」35.4%、4位「更年期について」31.3%、5位「妊娠について」30.2%となりました。3割以上の人が望んでいる更年期の情報については2023年7月より一般ステージに“エイジングモード”を追加しました。更年期の対象となる女性に向けた機能や情報発信を強化していきますので、ぜひご活用ください。

では、「あなたにとってのルナルナのアプリを一言でいうと？」(自由回答)という質問にはどのような回答が寄せられたのでしょうか。「生理の記録アプリ」や「生理周期を把握するためのもの」といったアプリの本来の利用方法に加え、「なくてはならないもの」「必需品」「女性の味方」「お守り」「生活の一部」といった声が多く寄せられました。

『ルナルナ』を人生と一緒に歩むパートナーとして考えてくれるユーザーがとて多いことに感謝するとともに、これからもより安心して継続的に利用いただけるようサービスの発展に努め、あらゆる女性たちが、より生きやすく、暮らしやすく、働きやすい社会の実現の一助となることを目指します。今後の『ルナルナ』にもご期待ください！

★『ルナルナ』について：<https://sp.lnl.n.jp/brand>

ライフステージや悩みにあわせて女性の一生をサポートする健康情報サービス。

生理日管理をはじめ、妊活・妊娠・出産から、ピルの服薬や医療機関の受診支援まで、女性の健康全般をサポートします。アプリの累計ダウンロード数は2,000万以上(2023年10月時点)で、蓄積されたビッグデータを用いて、独自の予測アルゴリズムを確立し、より精度の高い排卵日予測も可能^{※3}です。

2020年11月には20周年を迎えたことを機に、教育プロジェクト「FEMCATION^{※4}」を開始。年齢や性別を問わず誰もが女性のカラダやココロについて正しく知り、理解しあうことを目的とした学びの場を創出することで、社会全体で寄り添いあえる環境づくりを目指します。

LunaLuna

※1:2023年10月時点

※2:調査実施時期:2023年11月1日(水)~2023年11月6日(月)

調査方法:『ルナルナ』『ルナルナ 体温ノート』『ルナルナ ベビー』にて調査
有効回答数:10~50代以上の女性:5,735名

※3:プレスリリース「『ルナルナ』に蓄積されたビッグデータを解析し、より高精度な排卵日予測を実現」<https://www.mti.co.jp/?p=22438>

※4:「FEMCATION」は、FEMALE(女性)とEDUCATION(教育)を掛け合わせた造語です。

※『ルナルナ』『FEMCATION』は株式会社エムティーアイの登録商標です。

報道関係の方からのお問い合わせ先

株式会社エムティーアイ 広報室
TEL:03-5333-6755 FAX:03-3320-0189
E-mail: mtipr@mti.co.jp URL: <https://www.mti.co.jp/>

一般のお客様からのお問い合わせ先

株式会社エムティーアイ コンタクトセンター
E-mail: newlnln_support@cc.mti.co.jp