

報道関係者各位

# 【2024年最新！母の日調査】母子関係調査& お母さんになって欲しい芸能人TOP10！

【イマドキ高校生の最新！母の日調査】

母子関係調査&お母さんになって欲しい芸能人TOP10の発表！

今月のネクストトレンド「厚底クロックス」とは…？

高校生最新トレンド2024年春！渋谷トレンドリサーチ



30年に渡り、ティーンに特化したマーケティング&プロモーション支援を提供する株式会社アイ・エヌ・ジーは、流行に敏感な関東の高校生男女にトレンド調査を実施しました。渋谷トレンドリサーチは、回収したデータに基づき、渋谷を拠点に運営するINGteens高校生メンバーの生の声を反映し、どこよりもリアルで鮮度の高い最新の高校生トレンドを発表します。

今回の調査テーマは、「母の日」です。

まずは、「お母さんになって欲しい芸能人」についての調査結果です。

## ■ お母さんになって欲しい芸能人は？

お母さんになって欲しい芸能人は？



石原 さとみ



水ト 麻美



NICO(平成フラミンゴ)

4

北川 景子

5

長澤 まさみ

- 1位 石原さとみ (11.4%)
- 2位 水ト麻美 (7.2%)
- 3位 NICO(平成フラミンゴ) (6.7%)
- 4位 北川景子 (6.2%)
- 5位 長澤まさみ (5.7%)
- 6位 重川菜弥 (5.1%)
- 6位 渡辺直美 (5.1%)
- 8位 新垣結衣 (4.6%)
- 8位 白石麻衣 (4.6%)
- 8位 戸田恵梨香 (4.6%)
- 8位 丸山礼 (4.6%)

「石原さとみ」が3年連続1位を獲得。「可愛くて子供のことちゃんと考えて行動してくれそうだから。」(高2・女子)「顔が好き、ドラマなどで演じててなって欲しいと思っていた」(高2・

女子)と言ったコメントが散見され、実際に一児の母になった現在も変わらない可愛さをキープしている「石原さとみ」に理想の母親像を抱く高校生が多いようです。2位には昨年結婚を発表した「水卜麻美」。「優しそうだから。美味しいものをたくさん食べさせてくれそうだから。」(高3・女子)といったコメントからテレビでみせている人柄の良さや”食いしん坊キャラ”も人気である様子がうかがえます。3位には「NICO(平成フラミンゴ)」がランクイン。「いつも笑わせてくれそうだから」(高2・男子)といったコメントが寄せられており、本ランキングで唯一YouTuberがランキング入りを果たしました。

次に、「母の日に実際にプレゼントしたことがあるもの」についての調査結果です。

## ■ 母の日に実際にプレゼントしたことがあるものは？



1位 花 (21.5%)

2位 手紙 (18.7%)

3位 ハンドクリーム (9.6%)

- 4位 肩たたき券 (8.2%)
- 5位 化粧品 (7.3%)
- 6位 ケーキ (6.8%)
- 7位 ハンカチ (5.9%)
- 8位 手料理 (3.2%)
- 8位 コップ・グラス (3.2%)
- 10位 ギフトカード (2.3%)
- 10位 香水 (2.3%)

1位に「花」が選ばれました。母の日に花をあげるのが定番となっているようです。2位は「手紙」がランクイン。デジタルに慣れ親しんだ世代ではありますが、メッセージアプリを使用するのではなく、直筆で手紙を書く事で、日頃の感謝を伝えている高校生が多いようです。続く3位には「ハンドクリーム」がランクイン。暮らしの中で、料理などの家事で手を使うことが多いお母さんに対し、手のケアができ、持ち運べるサイズや香りの良いハンドクリームを選んでプレゼントしているようです。

最後に、「お母さんあるある」を聞きました。

## ■ お母さんあるあるを聞かせてください。

日常の中で、より「お母さん」を感じられる発言を中心にあるあるが寄せられました。その中でも特に目立った「お風呂に入ってくるねー」などの”報告系お母さん”でした。その他にはスマホでのやり取りを通して感じたあるあるも見られました。

## お母さんあるある



- ・お風呂入ってくるねーと報告してくる (高2・女子)
- ・寝る前に「お母さんもう寝るよ」と報告してくる。(高3・女子)
- ・月が綺麗よって言う (高2・女子)
- ・電話の時に声が変わる！ (高2・女子)/電話だけ声優しい (高2・男子)
- ・スマホの操作に疎い (高3・女子)
- ・LINEの絵文字が汗マークでいっぱい (高3・女子)

お母さんの好きな部分に関する意見も散見されました。

## お母さんの好きなところあるある

早めに洗って  
ほしいものを  
分かってる。  
(高2・女子)



なんでも  
話しちゃう  
(高2・男子)



料理美味しい  
(高3・女子)

なんでも出来る  
(高3・女子)



LINEスタンプ  
かわいい  
(高3・女子)



(株)アイ・エヌ・ジー

- ・早めに洗って欲しいものを分かってる。(高2・女子)
- ・なんでも話しちゃう(高2・男子)
- ・料理美味しい(高3・女子)
- ・なんでも出来る(高3・女子)
- ・LINEスタンプかわいい(高3・女子)

### ■ 次に来るトレンドは？

高校生最新トレンドランキング  
2024年4月

渋谷  
トレンドレポート  
SHIBUYA TREND REPORT

## ネクストトレンド



食べ物 「トッピングぎゅ〜！」



ファッション 「厚底クロックス」

(株)アイ・エヌ・ジー

【食べ物】トッピングぎゅ〜！

赤城乳業から新発売のアイス「トッピングぎゅ〜」。「カラスプレー」「チョコソース」「ホイップクリーム風アイス」という3種の神器が一本のアイスになり、多くの方が子供の時に抱いたであろう「トッピングをたくさん食べてみたい」という夢を実現したアイスとして話題を呼んでいるようです。

【ファッション】厚底クロックス

平成に大流行したクロックスが、厚底シリーズを発売し話題となっています。「スクバデコ」や「ラクガキプリ」など”デコる”が高校生の間ではキーワードとなっているようで、自分自身で好きなパーツ(ジビッツ)を選ぶことができ、更に厚底になったことで、楽なのにスタイルが盛れることが人気の要因のようです。

### 【渋谷トレンドリサーチとは】

1995年から渋谷の街頭に訪れる女子高生を対象に対面アンケートを毎月実施。1998年より調査エリアを東京・名古屋・大阪の三都市に拡大。1990年創立より30年以上継続してトレンドに敏感なティーンを対象としたリサーチを実施し、メディアや企業様に調査データを提供してまいりました。現在は流行に敏感な高校生男女に毎月アンケート調査を実施し、最新トレンド情報やトレンド発生の要因や動向を分かりやすく解説、提供しております。

---

### 【調査概要】

調査テーマ : 母の日に関するトレンド調査

調査対象 : 高校生男女(15～18歳)

調査期間 : 2024年4月18日(木)～ 4月23日(火)

調査方法 : WEBアンケート調査

有効回答人数 : 100名

---

### 【本調査結果(画像)の引用・転載について】

本調査の一部を引用・転載される場合には、出典として「渋谷トレンドリサーチ」とURL(<https://shibuya-trendresearch.jp>)の併記をお願いいたします。