

**リプトンの豪華グッズ 10 種類が当たる！「Lipton Friends Campaign」が今年も開催**  
**かわいいティーバッグ型のバスソルトやミルクティー紙パックをイメージしたカプセルトイなど**  
**大注目のアイテムがあなたのもとに！**

**2024 年 5 月 11 日(土)12:00～5 月 21 日(火)23:59**

紅茶ブランド「リプトン」は、創業者サー・トーマス・リプトンの誕生日である 5 月 10 日の「リプトンの日」を記念し、豪華なオリジナルグッズが当たる SNS キャンペーン「Lipton Friends Campaign」を今年も 2024 年 5 月 11 日(土)～5 月 21 日(火)の期間で開催いたします。キャンペーンでは、自社商品の紅茶に加え、リプトンとコラボレーションした製品たちを毎日 1 品ずつ X 投稿でご紹介。抽選で特別なアイテム 10 種類が総勢 10 名様に当たります。



**■豪華 10 種類！リプトンのコラボ商品たち「リプトンフレンズ」に含まれる「Lipton Friends Campaign」開催**  
**連休明けの憂鬱な時期は、気分を明るくしてくれるアイテムで自分にご褒美を！**

GW 明けは気分が切り替わらず、なんとなく疲れを感じてぼんやりと過ごしてしまう方も多くかもしれません。紅茶を通してよりハッピーな時間をお届けしたいと考えるリプトンは、GW 後の期間を“Yellow Week”と命名。個性豊かなリプトンフレンズ（＝リプトンとのコラボ商品）が当たる豪華キャンペーンを実施いたします。今年もリプトンフレンズと共に、毎日みなさんの日常生活を支えるほっこりとした投稿を通して、連休明けの気持ちをもっと前向きにしてくれるアイデアをお届けします。

**■豪華な“リプトンフレンズ”をご紹介♪総勢 10 名様に豪華プレゼント！**

大切な方と一緒にほっこり楽しみたいリプトンの人気商品「カフェインレスのはちみつ紅茶」をはじめとして、リプトンのピラミッド®型ティーバッグの形をしたバスソルトや、ミルクティーでお馴染みの紙パックをイメージしたカプセルトイなど個性豊かなリプトンフレンズが勢揃い。ぜひこの機会に、大切な人と一緒に「Lipton Friends Campaign」に応募して、心を解きほぐすハッピーなひとときを過ごしてみませんか。

## ・リプトン「カフェインレスのはちみつ紅茶 ティーバッグ 14 袋」



リプトンからは、前日も好評だったはちみつ本来のやさしい香りと甘さを楽しめるこだわりの一杯が参加。やさしい甘さに包まれる「カフェインレスのはちみつ紅茶 ティーバッグ 14 袋」は、渋みの少ないカフェインレス茶葉によるやさしい口当たりと、はちみつの甘い香りがバランスよい味わいです。お子さまから、カフェインを気にされる方まで幅広くティータイムをお楽しみいただけます。

※はちみつを含むため、1歳未満の乳児には与えないでください。

## ・森永乳業×リプトン「リプトン エモミルクティ〜ミルクセーキ味」



リプトン紙パックシリーズの発売から40年。共に歩んできたこれまでに想いを馳せるミルクセーキ味のミルクティー。喫茶店で飲むミルクセーキのようにどこかほっとする味わいと、紅茶の華やかな香りを最大限引き立てました。懐かしさや“エモさ”を感じながら、想いを巡らせるひと時をお楽しみください。

※冷蔵品のため景品としては「森永乳業 リプトン濃い果実の紅茶」に替えてお届け。

## ・森永乳業×リプトン「リプトン ミルクティーサンドアイス」



「リプトン ミルクティー」をイメージして作ったサンドアイス。香り豊かな紅茶クッキーでアッサム紅茶のミルクティーアイスサンド。ミルクティーの濃厚な味わいに加えて、アイスの中に入ったホワイトチョコのパキッと食感と、しっとりクッキーによる2つの食感も楽しめます。袋を開けた瞬間からふわっと広がる紅茶の香りに癒されながらお召し上がりください。

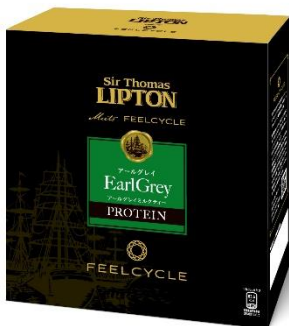
※冷凍品のため景品としては「森永乳業 リプトン濃い果実の紅茶」に替えてお届け。

## ・キーコーヒー×リプトン「サー・トーマス・リプトン アイスティー甘さひかえめ テトラプリズマ」



創始者の名を冠したリプトンのプレミアムシリーズである「サー・トーマス・リプトン」からは、甘さひかえめで、香り高く、のど越しのよい渋みと爽快感が特徴の紅茶をプレゼント。サー・トーマス・リプトンのマスターブレンダーが日本向けに仕立てた茶葉を使用し、日本の天然水で抽出したこだわりの商品です。注ぐだけですぐに楽しめるリキッドタイプなので、疲れた日のティータイムにも手軽にご堪能いただけます。

・FEELCYCLE×リプトン「FEELCYCLE アールグレイミルクティープロテイン」



FEELCYCLE からは発売当初から今も人気のフレーバーであるアールグレイミルクティープロテインが登場。本格的なアールグレイの豊かな香りは、運動後のがんばった自分と身体へのご褒美にぴったりです。満足感のある味わいなので、運動後だけでなく、ティータイムや小腹が空いた際のリフレッシュにもお楽しみいただけます。忙しい日常生活にほっと一息、心にも栄養補給を。

・春日井製菓×リプトン「リプトン ティーキャンディー」



春日井製菓からは、リプトンの本格的な紅茶の香りと味わいが楽しめる「リプトン ティーキャンディー」は、北海道産生クリームを使用したミルクティーのフレーバーと、シチリア産レモンのレモン果汁を使用したレモンティーのアソートでお楽しみいただけるノンシュガーティーキャンディーです。味わいの変化を楽しめる2層構造で、ポケットから始まるティータイムを堪能ください。

・フルタ製菓×リプトン「リプトン紅茶クッキー」



フルタ製菓からは、こだわりの茶葉が香るまろやかなミルクティークッキーと瀬戸内レモンのさわやかな香りが特徴のレモンティークッキーのアソートをご用意。すっきりとした紅茶の風味の中に程よい甘さが広がる味わいは、小腹が空いたときのおやつにもぴったりです。個包装なので学校や職場など、持ち運びにも便利です。もちろんリプトンの紅茶にも相性抜群。ちょっとした休憩や家族との団らん、友達同士のパーティーなど、大切な人とハッピーもシェアするティータイムをお楽しみください。

・バンダイ×リプトン「Lipton Tea miniature charm3〜New lineup ver.〜」



バンダイからは、お馴染みの紙パックをイメージしたミニチュアチャームに応募シール風デザインのタグがついた W チャームをプレゼント。去年も登場して可愛いと話題になったカプセルトイが再登場します。気分でフレーバーを選び、ポーチやバッグなどに身に付けて毎日お楽しみいただけるキュートなデザイン。友人たちと自分の推しフレーバーを語り合えば、盛り上がること間違いなし！？



## ・たらみ×リプトン「リプトン 飲むゼリー フルーツインティーはじけるスイートフルーツ」



たらみとの共同開発第4弾として、くちどけの良いジュレ食感を楽しめる「リプトン 飲むゼリー フルーツインティーはじけるスイートフルーツ」がラインナップ。香り豊かなリプトンのピーチティーのおいしさを、白桃といちごの2種の果肉と一緒に楽しめるゼリー飲料です。オフィスやテレワークなど場所を選ばず、仕事の合間の休憩時間などリフレッシュしたい時や夕方の小腹満たしやおやつ代わりにぴったりです。

※冷蔵品のため景品としては「たらみ×リプトン オリジナルエコカトラリーセット 5セット」に替えてお届け。  
※紙を原料としたオリジナルのエコカトラリーセット。食洗器洗いもOK。

## ・イーストパール×リプトン「リプトンステンレストンブラー」



ユニークな雑貨を幅広く展開するイーストパールとリプトンのコラボ商品は、温度をしっかりキープし、結露を防いでくれるおしゃれなステンレストンブラー。保冷・保温ができるので、飲み頃の温度を長くお楽しみいただけます。学校でもオフィスでも、休憩時間にホッと一息つくティータイムのおともにおすすめです。

## ・カミオジャパン×リプトン「リプトン バスソルト」



キュートなファンシーグッズを展開するカミオジャパンからは、まるで紅茶のような、ピラミッド®型ティーバッグに入った保湿成分配合のバスソルトが登場。香りも実際の紅茶をイメージした、ユニークなアイテムです。一日の終わりにバスソルトを入れたお風呂につかれば、授業やお仕事、家事など日頃の疲れを癒やしてくれるはず。大切なことにふと想いを馳せる自分時間でもあるお風呂時間。紅茶の香りに包まれる特別なひとときを過ごしてみてもいい。

※5種類のフレーバーの中からランダムに1種類のバスソルトが3包(3回分)入ります。

### ■ 応募方法

- ①Lipton 公式 X アカウント(@Lipton\_Japan)をフォロー
- ②期間中毎日投稿されるキャンペーン投稿をリポスト
- ③応募いただいた方の中から抽選で10名にリプトンフレンズセットをプレゼント

※お一人様何回でもご応募いただけます。

応募期間：2024年5月11日(土)12:00～5月21日(火)23:59

当選通知：当選された方には後日リプトン公式 X アカウント (@Lipton\_Japan) よりダイレクトメッセージにて当選通知をお送りさせていただきます。

※賞品の発送は6月中旬頃を予定しております。

諸事情により商品の発送が遅れる場合がございますのであらかじめご了承ください。

## ■リプトンについて



130年以上にわたる茶の研究と品質へのこだわりをベースに茶葉を厳選し、気軽においしく楽しめるお茶を125カ国以上で展開している世界 No.1 のティーブランド\*です。

19世紀末、トーマス・J・リプトン卿は“たくさんの人に、気軽に上質な紅茶を飲んでもらいたい”と考え、品質の安定した紅茶をお客様に提供することを目指しました。そこでリプトンは広大な茶園を買い取り、茶樹の栽培から生産まで一貫して行うことで、その理想を実現し、「茶園から直接ティーポットへ」というスローガンが生まれました。紅茶事業を始めてから、130年以上がたった今も、常にその思いを胸に歩み続け、昨今の Wellbeing（心身ともに健康であること）への注目や消費者の健康意識の高まりとともにお茶ブームを牽引してきました。また、ブランド理念として「大切な人とのつながりになるブランド」を掲げており、一杯の紅茶が生み出す大切な人との時間から、皆様がもっと前向きな気持ちにもっと笑顔になれるとリプトンは信じています。

### ■リプトン・ティーアンドインフュージョンとは

LIPTON Teas and Infusions（リプトン・ティーアンドインフュージョン）は、世界 No.1 のティーブランド\* リプトンをはじめとして、Pukka Herbs、TAZO など、紅茶・緑茶・ハーブティーの36を超えるブランドを保有する世界最大級のティーカンパニーです。“Teas and Infusions”という言葉は、多様性の中で相互に協力し、お互いを高め合う「ブレンド」力を大切にする価値観を表しており、「茶葉」という再生可能な資源に着目し、消費者を始め、パートナー、社員、農家、そして地球環境といったすべてのために、茶業全体の価値を創造し向上させるというコミットメントのもと、世界最大級のティーカンパニーとしての使命を全うすることを目指しています。

\*ユーロモニターインターナショナル調べ；お茶および茶系飲料の合算カテゴリーにおける総小売販売金額シェア(2023年)

### <企業情報>

企業名：リプトン・ティーアンドインフュージョン・ジャパン・サービス株式会社  
本社：神奈川県川崎市中原区中丸子 13-2 フロンティア武蔵小杉 N 棟  
代表者：ジェネラル・マネジャー 光宗 晃子

**LIPTON**  
*Teas and Infusions*