

報道関係者各位
プレスリリース

2022年8月22日
株式会社 ウテナ

髪や頭皮のベタつき・ニオイをどこでもリフレッシュ！ 精油薫るドライシャンプー「キャビリティ」を新発売 シャンプーができない時のお助けアイテムに！

株式会社ウテナは、精油薫るドライシャンプー「キャビリティ ドライシャンプー」を2022年8月22日に新発売いたします。スプレーするだけで、汗や皮脂でベタつく髪をさらさらにととのえる、エアゾールタイプのリフレッシュスプレーです。

また、シャンプーに関する一般消費者の意識調査を実施したところ、44.4%の方はシャンプーをしたくないと思う日がある、ということも分かりました。「キャビリティ ドライシャンプー」は、洗い流しやふき取りなども不要で、簡単に皮脂・汗による髪や頭皮のベタつき感をすっきりさせることができるドライシャンプーです。シャンプーができない時のお助けアイテムとしてお使いいただけます。



■シャンプーをしたくないと思う日がある人は44.4%！

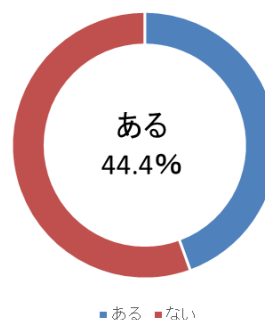
シャンプー習慣における実態や意識に関する調査結果より、44.4%の人がシャンプーをしたくないと思う日があることが分かりました。

要因としては「シャンプーや、ドライヤーが面倒くさい」ということが多数を占めていますが、「体調不良の日」や「子どもがいてゆっくりお風呂に入れない日」などシャンプーをするのが難しい時があるというのも理由のひとつになっていることが分かりました。

シャンプーをしないと気になることについては

「髪や頭皮のベタつき」59.6%、「臭い」52.2%が上位に。一方で、ドライシャンプーの認知度調査をし

シャンプーをしたくないと思う日はありますか。



たところ **66.4%**が「知らない」と回答しており、髪や頭皮のベタつきをすっきりさせることができるドライシャンプーの存在を知らない方が多くいることが分かりました。

資料：自社調べ 2022年6月 web 調査 18～39歳 n=360

■いつでもどこでも頭皮爽快！上質な精油の香りでリフレッシュ「キャビリティ ドライシャンプー」新発売

【商品特長】

スプレーするだけで皮脂や汗のベタつき感がすっきり！髪と頭皮をサラサラにするエアゾールタイプの「ドライシャンプー」です。

使用後に洗い流しやふき取りが不要だから、場所を問わずにサッと使用できます。

1. 皮脂・汗によるベタつき感がすっきり！髪と頭皮をサラサラに！

植物由来の吸着パウダー※1 配合で、皮脂や汗のベタつきを抑え、サラサラな手触りに。

2. 香りのこだわり

きつい香りが苦手な人にもおすすめの、精油※2 使用の上質なほのかな香り。周囲に気兼ねなく使えます。

「臭っているかも？」と気にするストレスから解放してくれます。



3. 爽快感

香りが異なる2種類の製品は、冷感の強さも異なり、自分好みの爽快感が得られます。

適度に爽快感が欲しい方は、「レモングラスの香り」、しっかり爽快感が欲しい方は「ミントの香り」をお選びください。

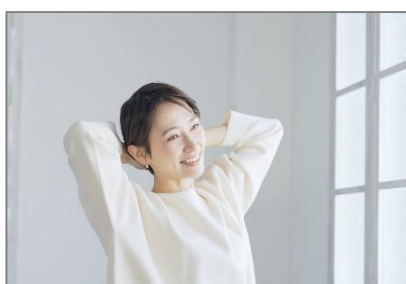
※1 オクテニルコハク酸デンプン AI

※2 レモングラス油（「レモングラスの香り」）、ハッカ油（「ミントの香り」）

【おすすめの使用シーン】



運動後のリフレッシュに



仕事や勉強中の気分転換に



アウトドアに

【商品概要】

名称 : キャビリティ ドライシャンプー (レモンガラスの香り)
 発売日 : 2022年8月22日 (メーカー出荷)
 価格 : 1,320円 (税込参考価格)
 容量 : 95g
 商品説明 : サラサラ感と上質でほのかな香りを備えたエアゾールタイプのドライシャンプー。レモンガラスの香り。
 使用方法 : ベタつきが気になる髪や頭皮に15cmほど離れたところからスプレーし、指でなじませます。



名称 : キャビリティ ドライシャンプー (ミントの香り)
 発売日 : 2022年8月22日 (メーカー出荷)
 価格 : 1,320円 (税込参考価格)
 容量 : 95g
 商品説明 : サラサラ感と上質でほのかな香りを備えたエアゾールタイプのドライシャンプー。極冷タイプ。ミントの香り
 使用方法 : ベタつきが気になる髪や頭皮に15cmほど離れたところからスプレーし、指でなじませます。



- 発売日はメーカー出荷日のため、店頭展開日はそれ以降になります。
- 販売は全国のスーパー、ディスカウントストア等にて。
- ウテナ公式オンラインショップでも順次販売いたします。
 ウテナ楽天市場店 : <https://www.rakuten.co.jp/utena/>
 ウテナYahoo!店 : <https://store.shopping.yahoo.co.jp/utena/>
- キャビリティブランドサイト : <https://www.utena.co.jp/cavity/>
- ウテナ公式サイト : <https://www.utena.co.jp/>

【ウテナについて】

株式会社 ウ テ ナは1927年の創業から「真心を持って、社会に貢献し、人々の満足を喜びとする」を企業理念とし、社名の由来である花の萼(がく)のように「すべての人の美しさを支えたい」という想いで化粧品を開発してきました。

コーポレートスローガン「咲かせよう、まだないキレイを。」には、お客様も気づいていない視点や発想で、新しいキレイを生み出していくことを目指し、真心を込めて商品をお届けするウテナの決意が込められています。これからも人間本来の美しさを追求した身近な生活品「Human care 商品」を提案してまいります。