

店舗への予約数、来場者数の制限・管理が 可能な「LINE予約管理システム」をリリース！

ソーシャルディスタンスを考慮した人数管理が可能に

株式会社GENEROSITY（読み：ジェネロシティ、本社：東京都港区、代表取締役CEO：西垣雄太）は、LINE上で店舗やイベント会場への来店予約の受付、来店数・予約の管理が可能なLINE予約管理システムをリリースいたしました。

ユーザーはLINEを通じて手軽に予約ができ、ソーシャルディスタンスを考慮した環境への来店が可能となります。運営側は一度に来店できる人数の管理・制限・調整や、ユーザーに対してリアルタイムに通知の送信が可能になります。



【1】事前予約が可能

- ・1枠に対する上限数を設定することで人数の制限が可能
- ・申し込み時のユーザー情報を取得することで、来場者の分析が可能
- ・予約当日、ユーザーに対してリマインド通知が可能



【2】 その場での当日予約が可能

- ・来店した際、来場人数が制限の基準値を超えており入場ができない場合には、店舗にて当日の予約が可能
- ・入場可能な時間になったらユーザーに通知が可能

【3】 検温チェック

- ・予約当日に、来店予定者に対し体温測定依頼の依頼送付が可能
- ・検温結果を登録してもらい、基準値を自動的に判別して来場可否の送り分けが可能

管理画面では予約枠を自由に作成、メッセージの配信予約、現在の来場人数把握、急なメッセージ通知など「リアルタイム」に対応が可能になります。



GENEROSITY		TIME TABLE			
📅 イベント選択		2020年7月1日	追加		
🕒 タイムテーブル		時間	説明	参加人数	最大人数
📧 予約メッセージ作成		9:00~10:00		30	34
📧 プッシュメッセージ作成		10:00~11:00		20	34
📣 プッシュメッセージ送信		11:00~12:00		34	34
📄 メッセージ送信結果表示		12:00~13:00		18	34
📣 アラートメッセージ送信		13:00~14:00		29	34
📄 アラート送信結果表示					

*デザインはイメージです。

以下の機能に関しては、追加機能となります。

■感染アラート

店舗内で感染者が発生した場合、同時刻に来店していたユーザーに対して通知を送付。

■リアルタイム来場者人数通知

ユーザー側が、来場している人数をLINE上でリアルタイムに把握が可能。

上記機能以外にもお客様からのご要望をもとに、機能の充実化を目指して参ります。

2020年、未曾有の世界的な危機により、多くの店舗・商業施設は休業の判断を下し、リアルイベントはオンラインで完結する機会が増加しました。少しずつ落ち着きを取り戻してきた日常ですが、「感染予防」の意識・対策は必要不可欠となり、「当たり前」に変化してきました。そんな「当たり前」を「デジタルの力」で支援できるよう、このLINE予約管理システムの開発に至りました。

【サービスに関するお問い合わせ先】

GENEROSITY営業部 sales@generosity.co.jp

◆株式会社GENEROSITY（ジェネロシティ）

GENEROSITYは、「DESIGNING A NEW BRAND LOVE」をブランドメッセージに掲げ「ブランドを愛したくなる体験」を手がけるエクスペリエンスエージェンシーです。

プロモーションのプランニングから、O2Oマーケティングソリューションの「#SnSnap」をはじめとした写真・動画コンテンツ(機材)の提供や、ターゲティング広告、メディア運営などSNSを活用したマーケティング、プロモーション、ブランディングのできるサービスを様々展開しています。2015年に設立し、1400件を超えるイベントなどへサービスを提供。課題解決のため、リアルからデジタルまでコミュニケーション全領域のデザインを行います。最先端のテクノロジー、高いデザイン力を駆使し、今後も時代のニーズに合ったサービスの提供をし続けます。

【株式会社GENEROSITY】 「ブランドを愛したくなる体験」を手がけるエクスペリエンスエージェンシー

代表者： 代表取締役 CEO 西垣雄太

所在地： 〒106-0032 東京都港区六本木7-15-7 新六本木ビル601

事業内容： O2Oマーケティングソリューション、インフルエンサーキャスティング、メディア事業、デジタルアド事業

URL： <https://generosity.co.jp/>

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社GENEROSITY

E-mail : pr@generosity.co.jp