

2024年4月1日  
株式会社マルハン 東日本カンパニー

## マルハン東日本カンパニー初のブランディングプロジェクト 次世代のファン獲得・育成を目指した「ヲトナ基地プロジェクト」を始動

株式会社マルハン(本社:京都・東京)の東日本カンパニー(社長:韓 裕:以下マルハン東日本)は、次世代プロジェクト「ヲトナ基地プロジェクト」を2024年4月1日(月)より開始します。

「ヲトナ基地プロジェクト」は、マルハン東日本初のブランディングプロジェクトで、社会におけるマルハン東日本の存在意義を問い直しながら、これからのマルハン東日本を支えていただく新たなファンの獲得と育成を目指すものです。

「ヲトナ基地プロジェクト」の背景には、競合との同質化、顧客層の高齢化というマルハン東日本が抱える課題に加え、パチンコの遊技人口の減少、パチンコ業界全体のイメージ低下といった業界共通の課題があります。マルハン東日本は「ヲトナ基地プロジェクト」を通じて、これらの課題解決とカンパニーの理念である「人とつながりの力で、人生100年時代に生きるヨロコビを創造する。」の実現を目指します。

オトナたちよ、「好き!」に燃えるヲトナになろう。

ヲトナ基地

できるだけ波風立てないように、毎日をおとなしく過ごしていないか?  
ガツガツした本能やメラメラする思いを、押し殺して生きていないか?

自分が「好き!」と感じるものを、堂々と「好きだ!」と宣言しよう。  
お利口なオトナじゃない、半端なヲタでもない、好きを極める「ヲトナ」になろう。  
無敵の「ヲトナ」をガンガン増やして、このつまらない世界をひっくり返してやろう。

人生100年時代と言うけれど、魂が煮えたぎるほどの「好き!」に突き進んでいけば、  
100年なんて一瞬のはず。

熱狂できるものに賭け、一日一日を駆け抜けて生き切る。  
みんな、そんなヲトナになろうぜ。

「ヲトナ基地プロジェクト」公式ウェブサイト

<https://www.maruhan.co.jp/east/media>

「ヲトナ基地プロジェクト」X(旧 Twitter)公式アカウント

@Wotonakichi(<https://twitter.com/Wotonakichi>)

## ■「ヲトナ基地プロジェクト」

マルハン東日本では「何かに熱中し、毎日を熱狂的に生きる大人たち」を、「ヲタク」と「大人」を掛け合わせた造語で「ヲトナ」と定義しました。マルハン東日本が目指す世界観に共鳴し、エキサイティングな人生を楽しむ「ヲトナ」たちが、子どもの頃のようにワクワクした気持ちで楽しいことを企てる「基地」のような場所にしたいという思いを込めて、「ヲトナ基地プロジェクト」と命名しました。本プロジェクトを通じて、大好きなコトやモノを持って自分の時間を充実させている「ヲトナ」たちを応援し、それぞれの生き様を肯定することを宣言します。

## ■第一弾は「偏愛」と「脳汁」

中長期プロジェクトとなる「ヲトナ基地プロジェクト」では、第一弾に「偏愛」と「脳汁」をキーワードとする複数の施策を展開する予定です。

近年、若者を中心によく使われる「偏愛」という言葉は、新奇性も加味されたキーワードです。このプロジェクトを通じて『好きなことをして生きていく私』を応援・肯定してくれる存在』を目指すマルハン東日本は、若年層の受容性を意識して「好き」を「偏愛」という言葉に置き換えました。また、人が好きなことに没頭すると分泌される脳内物質のひとつ「ドーパミン」は、パチンコ業界では「脳汁」とも表現されます。「偏愛」で間口を広げ、「脳汁」で事業の理解を深めてもらうという二段構えで、若者を中心に新しいマルハン東日本を訴求していきます。

## ■今後について

「ヲトナ基地プロジェクト」ではオウンドメディアや SNS などを通じて継続的な情報発信を行っていきます。あわせて、「ヲトナ基地プロジェクト」がプロデュースするイベントやプロモーションなど様々な施策を展開します。2024 年 5 月には、都内にて「ヲトナ基地プロジェクト」初のプロモーションイベントである「偏愛横丁(仮)」を開催する予定です。イベントの詳細は決定次第、発表いたします。

## ▼【コメント】マルハン 東日本カンパニー ブランド戦略部部長 西 眞一郎

「マルハン東日本、業界、日本社会全体に貢献するプロジェクトに」

「ヲトナ基地プロジェクト」を立ち上げた背景には、マルハン東日本のみならず、業界全体に対する危機感があります。私たちの本業はある種の「社会悪」と見なされることも少なくありません。現状を直視することなく何も手を打たなければ、業界全体として成長力を失い、衰退の一途を辿るであろうという予測は、決して悲観的すぎるものではありません。私たちはこの「ヲトナ基地プロジェクト」が、マルハン東日本だけでなく、この業界、さらに言えば、日本社会全体にとっても重要なプロジェクトになると信じています。「好きなことを好きと堂々と言える世の中」を作ることこそ、私たちの使命です。必ずやこのプロジェクトを成功に導き、多くの人たちに向けて数え切れないほどの「生きるヨロコビ」を創造していきたい。これからの「ヲトナ基地プロジェクト」にぜひご期待ください。

## ■会社概要

社名： 株式会社マルハン  
【東日本カンパニー】〒100-6228 東京都千代田区丸の内 1-11-1PCP 丸の内 28 階  
【北日本カンパニー】〒100-6228 東京都千代田区丸の内 1-11-1PCP 丸の内 28 階  
所在地： 【西日本カンパニー】〒602-0822 京都市上京区出町今出川上る青龍町 231 番地  
【金融カンパニー】 〒100-6228 東京都千代田区丸の内 1-11-1PCP 丸の内 31 階  
【グループユニット】〒100-6228 東京都千代田区丸の内 1-11-1PCP 丸の内 31 階  
創業： 1957 年 5 月  
資本金： 100 億円  
売上高： 1 兆 3,196 億円(2023 年 3 月期)  
従業員： 10,592 名(2023 年 3 月期)  
事業内容： パチンコ、ボウリング、アミューズメント、シネマなどレジャーに  
関する業務の経営、ビルメンテナンス事業、飲食事業、ゴルフ事業、  
海外金融事業なども経営(グループ含む)