

PRESS RELEASE

報道関係者各位

2024年5月7日

マリオット・インターナショナル

ウェスティンホテル&リゾート、「雲の上の寝心地」と称される

次世代のヘブンリー®ベッドを発表

～睡眠の質が重要視されるなか、ウェスティンは新構造、新デザインの次世代ベッドを導入～



ウェスティン・ワシントンDCシティーセンター

マリオット・インターナショナル（本社：米国 メリーランド州、最高経営責任者兼 CEO：アンソニー・カプアーノ）が展開する 30 以上のブランドの一つ、[ウェスティンホテル&リゾート](#)は、お客様を深く安らぐ眠りに誘う「Heavenly® Bed（ヘブンリーベッド）」の新世代を発表します。ウェスティンブランドの信念とウェルネスサービスのさらなる強化を目指し、著名な睡眠の専門家、ウェスティン社員、そしてお客様の協力のもと開発された次世代ヘブンリーベッドは、旅行者の健康増進をサポートします。

ホスピタリティ業界屈指のウェルネスブランドとして、ウェスティンは長らく睡眠をウェルビーイングの礎として捉えてきました。現在、多くの旅行者にとって疲れを癒す睡眠は旅行体験の極めて重要な要素であり、

ウェスティンがこれまで数十年にわたり信頼を得てきた分野です。睡眠の質が重視されるようになったことで、旅行中の睡眠の質を改善する方法が模索されるようになり、これは 2028 年までに 4000 億ドル以上の成長が予測されている、急拡大する睡眠市場にも反映されています。ウェスティン オリジナルのヘブンリーベッドは、旅行者に比類のない快適さを提供する基準を打ち立てただけでなく、自宅でも良質の睡眠を再現したいという消費者の意欲にも火をつけました。ヘブンリーベッドはウェスティン公式オンラインショップで発売以来、50 万台以上が販売されています。

ウェスティンは、当ベッドの高い評価に後押しされ、世界 240 以上のホテルとリゾートに滞在するお客様の睡眠体験とウェルビーイングをさらに高めるために、数年かけて次世代ヘブンリーベッドの開発に取り組んでまいりました。

日本国内では、[ウェスティンホテル東京](#)、[ウェスティンホテル横浜](#)にてお楽しみいただけます。

■マリオット・インターナショナル シニアヴァイスプレジデント兼マーケティング&ブランド部門グローバル責任者 ブライアン・ポヴィネリ (Brian Povinelli) のコメント

「1999 年に発売されたヘブンリーベッドは業界の基準となり、現在では世界中のお客様に最高の睡眠体験を提供するという私たちの揺るぎない理念の証となっています。ウェスティンは、多忙と生産性を賞賛する社会の中で、質の高い睡眠がお客様の幸福のために最も重要であると考えます。だからこそ、ウェスティンの象徴とも言えるヘブンリーベッドは旅行者の皆さまに何十年もの間愛されてきたのです。長年にわたり熱心なファンを獲得してきたことを踏まえ、私たちの目標は、お客様とスタッフのあらゆる感想に耳を傾け、慎重に、徹底的に見直すことでした。次世代ベッドが世界中のウェスティンホテルにご宿泊のお客様、そしてこれからご宿泊されるお客様のご期待を上回るものであり、お客様の快適さの水準を再度引き上げるものであると確信しています。」

ウェスティンホテルは、旅先での安眠の新たな基準を確立するために、何千もの製品をテストし、消費者フォーカス・グループやウェスティン施設関係者の意見を聞き取り、睡眠の質とテクノロジーを研究するなど、広範な開発プロセスを実施しました。その結果、モダンデザインの新しいプレミアム製品が誕生し、ウェスティンは睡眠体験を継続的に向上させるという信念をさらに強めました。

「雲の上の寝心地」と呼ばれるマットレスの表面は銀繊維が織り込まれ、温度を調節するジェル入りメモリーフォームの層が追加され、次世代のヘブンリーベッドマットレスは、寝具のデザインと素材の大幅なアップグレードによりさらに質の高い睡眠を可能にします。寝具部材はすべて低刺激性素材を採用し、肌触りの良い綿製のかけ布団の中には、特別な混合素材が使用されているため、温度を調節しながらお客様を涼しく保ち、快眠を実現します。従来のベッドの白一色の美しさから、ウェスティンの新しいモダンデザインに刷新された次世代ヘブンリーベッドには、チャコール色のブランケットとパイピングをあしらった枕カバーが採用され、家庭的な温かみと雲に似た雰囲気が醸し出されています。緻密に織られたブランケットには、ブランドコンセプトをイメージした自然とのつながりを感じるトーン・オン・トーンの模様があしらわれています。ブランケットは肌寒い時に使える上、美しいベッドカバーとしても機能します。さらに、ナチュラルマット仕上げのサテンリネンや、ベッドスカートとボルスターピローの廃止など、時代に即した睡眠体験

とゲストの声を反映しています。ウェスティン・ヘブリーベッドと多様なウェルネスサービスの詳細については、<https://westin.marriott.com/>をご覧ください。

###

ウェスティンホテル&リゾートについて

ウェスティンホテル&リゾートは、10年以上にわたりホスピタリティにおけるウェルネスの分野を世界で牽引し、ブランドのウェルビーイングを構成する6つの柱、Sleep Well、Eat Well、Move Well、Feel Well、Work Well、Play Wellを通じ、ゲストが旅行中に旅の疲れを乗り越えられるよう尽力しています。約40の国と地域に240軒以上のホテルやリゾートを展開し、ブランドを象徴し受賞歴を誇るヘブリーベッド、革新的なギアレンディングプログラムや、ブランドを代表するフィットネススタジオであるWestin WORKOUT®内のTRXのジム設備、美味しく栄養豊富な食事メニューなど、ゲストに幅広いウェルネスサービスをご体験いただけます。詳細については、www.westin.marriott.com/ja-JPをご覧ください。また、Facebook (facebook.com/Westin)、XやInstagram (@westin)で最新情報をご案内しています。ウェスティンは、マリオット・インターナショナルのグローバル・トラベル・プログラムであるMarriott Bonvoy® (マリオット ボンヴォイ)に参加しています。Marriott Bonvoyは会員の皆さまに並外れたグローバルブランドポートフォリオや[Marriott Bonvoy Moments™](#)での体験、そして無料ホテル宿泊に向けたポイントやエリートステータス昇格に向けた泊数獲得を含む、比類なき特典をお届けします。無料会員登録やプログラム詳細については、MarriottBonvoy.jpをご覧ください。

Marriott Bonvoy について

Marriott Bonvoy (マリオット ボンヴォイ)は、マリオット・インターナショナルの受賞歴を誇る旅行プログラム兼マーケットプレイスであり、世界各地で会員の皆さまに真新しい目を見張るような体験をお届けします。Marriott Bonvoyが展開する30以上の比類なきブランドポートフォリオは、世界で最も記憶に残るようなデザインにおいて評価の高いおもてなしを提供しています。会員の皆さまは、オールインクルーシブリゾートやプレミアムホームレンタルを含むホテルおよびリゾートでの宿泊と、提携クレジットカードでの毎日のお支払いでポイントをご獲得いただけます。また、将来の宿泊および[Marriott Bonvoy Moments](#) (マリオット ボンヴォイ モーメンツ)をはじめとする数々の体験や、パートナーを通じたMarriott Bonvoy ブティックでの上質な製品のご購入にポイントをご利用いただけます。Marriott Bonvoyのモバイルアプリでは、心穏やかに旅行ができる高度なパーソナライゼーションとコンタクトレスな体験をお楽しみいただけます。Marriott Bonvoyについての詳細情報や無料会員登録については、<https://www.marriott.co.jp/loyalty.mi>をご覧ください。Marriott Bonvoyアプリをダウンロードするには、<https://mobile-app.marriott.com/ja-jp>にアクセスしてください。[Facebook](#)、[X](#)、[Instagram](#)、[TikTok](#)でも随時情報を発信しています。