

**ジェットスター・ジャパン 累積搭乗者数 5,000 万人達成への感謝を込めて
国内線ペア往復航空券を 10 組 20 名さまにプレゼント！**

～「#飛ぶぜ旅の空」写真投稿キャンペーン開催～

https://www.jetstar.com/jp/ja/campaigns/takeoff_cp

- ジェットスター・ジャパンの累積搭乗者数が、この 5 月に 5,000 万人を突破する見込み
- 感謝を込めて、国内線ペア往復航空券が 10 組 20 名さまに当たる、“旅の空”の写真投稿キャンペーンを開催【2024年4月23日(火)12:00～5月31日(金)15:00】
- 集まった“旅の空”の写真でモザイクアートを制作し、特設サイトや空港内広告ボードなどでこの夏公開予定

ジェットスター・ジャパン株式会社(本社:千葉県成田市、代表取締役社長:片岡優、以下:ジェットスター)は、就航からの累積搭乗者数がこの 5 月に 5,000 万人を突破する見込みとなり、これまでご利用いただいたお客さまへの感謝を込めて、機内や旅行中に撮影した、見返すとワクワクしてまた旅に出たくなるような“旅の空”の写真を集める「#飛ぶぜ旅の空」写真投稿キャンペーンを、2024年4月23日(火)より開催いたします。



ジェットスター・ジャパンは 2012 年の就航以来、低価格でのフライトを実現することで、よりカンタンかつおトクな旅を可能にし、これまで累計約 5,000 万人のお客さまとともに“テイクオフ”してきました。飛び立った飛行機の窓から見える空は、旅をより一層ワクワクさせてくれる、非日常感あふれる特別な眺めです。また、“旅の空”は思い出として色濃く記憶に残りながら、次の旅への意欲を掻き立ててくれる情景であると私たちは考えます。

ジェットスターグループでは、飛行機の窓から見える朝日と夕日からインスピレーションを得て、新しいユニフ

ホーム^{*1}をデザインし、先日発表しました。

この5月、累積搭乗者数5,000万人を突破するにあたり、様々な“旅の空”に触れてもらうことで、これからもさらに多くのお客さまを旅へいざなっていきたいという想いを込めて、「#飛ぶぜ旅の空」プロジェクトを始動し、写真投稿キャンペーンを開催することとなりました。

今回のキャンペーンでは、ご応募いただいた“旅の空”の写真を活用し、モザイクアートによるビジュアルを制作予定です。完成したビジュアルは、特設サイト内や広告ボード等にて公開していきます。

■キャンペーンについて

【名称】「#飛ぶぜ旅の空」写真投稿キャンペーン

【キャンペーンページ】 https://www.jetstar.com/jp/ja/campaigns/takeoff_cp

【応募期間】2024年4月23日(火)12:00～5月31日(金)15:00(日本時間)

【応募資格】日本国内在住の方

※未成年の方が応募される場合は、事前に親権者または未成年後見人の承諾を得てください。

※主催者およびその関連法人、並びにそれらの各役員、従業員、請負業者および代理人の応募は対象外といたします。

【応募方法】

機内や旅中で撮影した、見返すとワクワクしてまた旅に出たくなるような“旅の空”の写真を、指定のハッシュタグ「#飛ぶぜ旅の空」「#ジェットスターでテイクオフ」とともに、応募者ご自身のXまたはInstagram(フィード)で投稿してください。

【応募回数】お一人さま何回でも応募いただけます。

<応募の際の注意事項>

※投稿内容の確認のため、応募資格者のSNS(XまたはInstagram)アカウントが「公開」に設定されている必要があります。

※ハッシュタグのつけ忘れや間違いにはご注意ください。応募が無効となる場合があります。

※投稿内容はジェットスターの自社メディアや広告媒体などに使用場合があります。使用の際にはテキスト等も含めてイメージを損なわない程度に投稿内容を加工・修正する場合があります。

※Instagramでご応募の場合はフィード投稿のみ対象です。ストーリーズ投稿は対象外となります。

▼Xをご利用の場合は、以下に関してもご注意ください。

※同じ応募者が複数アカウントを作成してキャンペーンに応募した場合、当該応募者のアカウントがX社によりすべて凍結される場合があります。また、当該アカウントからの応募はすべて無効となります。

【賞品】

■ジェットスター国内線ペア往復航空券(10組20名さま)

※エコノミークラス「Starter」利用。20kgの受託手荷物が含まれます。機内での食事や飲み物、その他商品ならびに現地での宿泊などは含まれません。座席の指定はできません。片道のみや乗り継ぎでのご利用はできません。賞品を利用してのご旅行は1度のみで、当選連絡後から6ヶ月以内に限りです。諸条件が適用されます。詳しくは応募規約をご確認ください。

※本キャンペーンはやむを得ない事情により予告なく変更・中止となる場合があります。本キャンペーンにはその他の諸条件が適用されます。応募の際は必ず応募規約詳細をご確認ください。

*1: 新ユニフォームについて

旅へのドキドキワクワク、希望に満ちたオレンジ色の輝き、心軽やかに飛びまわる楽しさを、共に旅する仲間として一緒に感じたい。そんな思いから新しいユニフォームが生まれました。新しいユニフォームの柄は、ジェットスターの星形をモチーフに平行線をもちいて旅路を表現しています。繋がりあった星は、共に旅をする私たちの一体感を表し、時を経ても変わらぬ魅力をもつ直線的なデザインは、現代的な美しさを感じさせてくれます。また、ジェットスターの鮮やかなオレンジ色は艶やかな濃紺のなかでも光彩を放ち、活力に満ちた美しさを生み出しています。

このユニフォームは 2024 年後半から、オーストラリア、ニュージーランド、日本、シンガポールの 5,000 人を超えるスタッフが着用を開始する予定です。

<https://www.jetstar.com/jp/ja/takeoff>

【ジェットスター・ジャパンについて】

「日本の空、世界の空をもっと身近に。」をビジョンとして掲げ、2012年7月より日本国内線、2015年2月からは国際線の運航を開始しました。現在、国内 15 都市・海外 3 都市に就航し、国内線 18 路線・国際線 5 路線を運航中。就航から累積 4,500 万人以上のお客さまにご利用いただいています。ジェットスター・ジャパンには豪カンタスグループ、日本航空株式会社、東京センチュリー株式会社が出資しています。

<https://www.jetstar.com/jp/ja/home>