

【NEOWIZ プレスリリース】
『ブラウンダスト2』
ショールーム実施決定！予告動画も公開

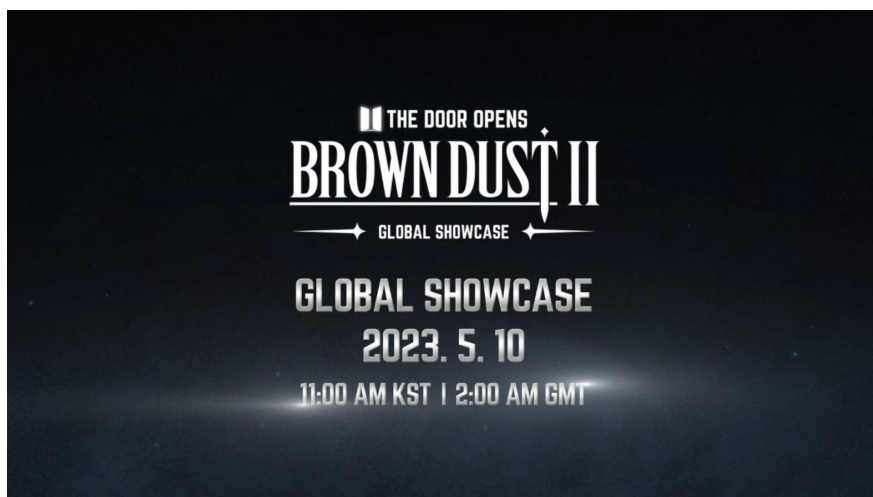
BROWN DUST II

2023年5月4日(木)
NEOWIZ

株式会社NEOWIZ（本社：韓国 京畿道城南市、共同代表：金 承徹(キム・スンチョル)/裴 泰根(ペ・テグン))は、開発中のスマートフォン向けRPG『ブラウンダスト2』において、公式Youtubeチャンネルにて、ショーケース(オンライン発表会)の予告動画を公開しました。

本日公開したショーケースの予告動画は「The Door Opens」をテーマとしています。
ショーケースは全世界同時に公開され、5月10日(水)午前11:00より、ブラウンダスト2公式YouTubeチャンネル(https://www.youtube.com/@browndust2_jp/)で見ることができます。変更された戦闘システムや各日程など、今後のサービスに関する発表を行う予定です。
なお、日本からのゲスト映像なども予定しています。

『ブラウンダスト2』では、2023年1月10日～1月17日の8日間、全世界を対象とした「事前体験版テスト」を実施し(Androidのみ対象)、大変多くの方にご参加いただきました。YouTubeチャンネルでは「開発者ノート」として、テストでいただいた意見に基づいた変更箇所や開発の進捗をお伝えしています。



<https://www.youtube.com/watch?v=vvSzvrsHCRs>

<『ブラウンダスト2』ティザーサイト>

<https://www.browndust2.com>

<『ブラウンダスト2』日本向け公式Twitter>

@BROWNDUST2_JP

●コピーライト表記

© NEOWIZ & GAMFS N inc. All rights reserved.



<報道関係 お問い合わせ先>
『ブラウンダスト2』日本向けサービスについては、株式会社ゲームオンが、
株式会社NEOWIZよりサポートを一部委託されております。
日本国内の報道関係につきましては、以下までお問い合わせください。

株式会社ゲームオン
担当:市川

m_ichikawa@gameon.co.jp

Tel:03-5446-6395