

平成 29 年 7 月 31 日

&lt;報道関係各位&gt;

株式会社 **アデランス****「第 7 回 エステティックグランプリ」に協賛****グランプリファイナルで津村社長がステージプレゼンを実施****～当社ブースではスカルプ&ビューティーケア機器を紹介～**

総合毛髪関連企業・株式会社アデランス（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 津村 佳宏）は、第 7 回エステティックグランプリ（主催：一般社団法人エステティックグランプリ）にサポーター企業として協賛いたしました。2017 年 7 月 12 日（水）に名古屋国際会議場（愛知県名古屋市）で行われたグランプリファイナルでは、当社社長 津村 佳宏がステージプレゼンを行いました。集まった出場者に海外展開や CSR 活動など事業紹介を中心に、周辺領域も含めたトータルヘアソリューションカンパニーであることを紹介しました。また、会場外の当社ブースでは、スカルプ&ビューティーケア機器を展示いたしました。

エステティックグランプリは、エステティシャンが主役となって輝ける最高のステージや、お互いに学びあえる場を提供することで、自らの仕事に夢や誇りを持ち、技術や接客の向上と明確な目標を掲げられるようにすることを目的に、2011 年より大会がスタートしました。毛髪と皮膚は関連性が高いことから、当社では長年大学やパートナー企業との共同研究などを通じスキンケア、ボディケア、ヘルスケアにも着目してきました。昨年 6 月には、周辺領域であるビューティ市場進出のため、「ビューステージ事業センター」を設立し、美容室、エステサロン等の美容系リアル店舗の事業主様専用の会員制 BtoB サイトをオープンしました。アデランスでは「皮膚が変化したものが髪」と捉え、トータルヘアソリューションカンパニーとして本大会をサポートいたしました。

**■「Beaustage（ビューステージ）」シリーズについて**

当社は長年、皮膚・毛髪科学の分野にて、自社による研究はもとより、大学との産学連携による共同研究やパートナー企業との共同研究を進めております。そのノウハウを毛髪だけではなく、スキンケア、スカルプケア、ボディケア、ヘルスケアなど本質的なトータルビューティーのサポートに活かす為、先端美容をテーマにした「ビューステージ」シリーズを 2016 年 4 月より展開し、ヘアケア商品や美容機器などを販売しています。「ビューステージ」は、「ビューティ」と「ステージ」をあわせた造語で、「美のステージへ導く」という意味を込めています。



ステージプレゼンの様子



当社ブース